

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul Pengaruh Iklan “Webseries Toyota Mengakhiri Cinta dalam Tiga Episode” Terhadap Respon Khalayak, agar dapat memperoleh syarat untuk mendapatkan Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua penulis dan seluruh keluarga besar nduk pinggir yang selalu memberikan dukungan dan doa-doa yang selalu dipanjatkan agar memudahkan penulis dalam penelitian. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom, khususnya pada program Studi Ilmu Komunikasi atas ilmu dan didikan yang diberikan selama ini. Adapun dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa, rangkumnya skripsi tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah membantu membimbing penulis dengan memberikan saran-saran ataupun ide-ide yang bermanfaat dalam penelitian. Maka dari itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah terlibat dalam penyusunan skripsi ini:

1. Allah SWT , atas rahmat, hidayah, dan anugrah-Nya sehingga penulis mendapatkan kesehatan, kesabaran, kemudahan, kelancaran,serta kekuatan dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Kedua Orang Tua penulis, paman-paman penulis, dan Keluarga Besar Nduk Pinggir yang telah memberikan dukungan doa, material, serta motivasi yang tak hentinya untuk penulis.
3. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya S.si., M.si selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom.
4. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
5. Bapak Freddy Yusanto, S.Sos., M.Ds selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

6. Ibu Berlian Primadani Satria Putri, S.I.Kom.,M.Si selaku pembimbing yang telah berkontribusi besar untuk meluangkan waktu pikiran dan perhatiannya dalam memberikan bimbingan, arahan, dan saran untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Ibu Rita Destiwati SS., M.Si. Selaku dosen wali penulis yang telah membimbing penulis dari awal perkuliahan hingga saat ini yang bersedia memberikan waktu dan saran selama perkuliahan.
8. Seluruh dosen dan staff akademis prodi Ilmu Komunikasi yang telah membantu serta memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
9. Untuk Ummul Khair Azmi dan Yulia Sukmana teman seperjuangan penulis selama empat tahun masa kuliah yang selalu menjadi rumah dan keluarga kedua penulis di Bandung.
10. Untuk Yusi Nurhasanah, Ayu Dwi Hernawati, dan Khairina Rizky teman berbagi kebahagiaan, keluh kesah, dan cerita selama dikelas maupun diluar kelas, yang mewarnai masa perkuliahan penulis dengan canda tawa.
11. Seluruh teman-teman kelas Alor, KM-39-MC05 yang telah memberi dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Seluruh rekan-rekan mahasiswa ALIVE, Ilmu Komunikasi Angkatan 2015 yang telah bekerjasama dalam memberi dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
13. Seluruh keluarga Dekorasi Nihon No Matsuri 10, 11, dan 12 yang telah memberikan semangat, menciptakan cerita hangat dan kesan yang tak terlupakan dalam pelajaran berorganisasi sebagai pengalaman penulis selama masa perkuliahan.
14. Seluruh keluarga besar *Event Organizer* Nihon No Matsuri 10, 11, dan 12, yang telah memotivasi, memberikan saran, berbagi kebahagiaan, canda tawa, keluh kesah serta memberikan semangat kepada penulis diluar kegiatan kelas berlangsung.

15. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, motivasi, semangat dan doa kepada penulis. Semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala memberikan rahmat, rezeki dan kemudahan urusannya.

Dalam perangkuman penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa sesungguhnya jauh dari kata sempurna, baik itu dalam segi tulisan, struktur bahasa yang digunakan ataupun persepsi ilmiah. Maka dari itu diharapkan kritik dan sarannya dalam membangun kesempurnaan penelitian. Agar kelak dimasa depan penulis dapat mengambil pelajaran dari saran dan kritikan yang telah diberikan sebagai batu loncatan penulis agar menjadi peneliti yang lebih baik lagi dimasa yang akan datang. Selain itu penulis perharap penelitian skripsi ini dapat bermanfaat dalam memberikan ilmu tentang komunikasi khususnya bagi penulis, mahasiswa penjurusan *marketing communication* dan umumnya mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 25 Juli 2019

Penulis

Aulia Arifanty