

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Bungin, Burhan. 2011. Cetakan ke-6: *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta:Kencana
- Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Dermawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS edisi ketujuh*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hikmawati, Fenti.2017. *Metodologi Penelitian*. Depok. PT. Rajagrafindo Persada
- Kasmadi dan Sunariah, Nia Siti. 2013. *Panduan Moderen Penelitian Kuantitatif: Bacaan Wajib Bagi Peneliti,Guru, dan Mahasiswa Program S1, dan S2 di Lingkungan Pendidikan*.Bandung:Alfabeta.
- Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta:Erlangga.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta. Penerbit Cakra Ilmu (Imprint Gelar Semesta Aksara).
- Moriarty, Sandra., Nancy Mitchell dan William Wells.2009.*Advertising Seri Kedelapan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Morrison. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Deddy. 2012. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Nanang, Martono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif :Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Press
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pada Era Media Sosial*.Bandung: CV. Pustaka Setia.

- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen: Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Prisgunanto, Ilham. 2014. *Komunikasi Pemasaran Era Digital*. Jakarta. CV. Prisani Cendikia
- Puntoadi, Danis. 2011. *Meningkatkan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta : Elex-Gramedia.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ridwan, dan Kuncoro, Ahmad Engkos. 2007. *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta
- Shimp, Terence A. 2010. *Integrated Marketing Communication in Advertising and Promotion-8/E.Asia.Ch:South –Western*
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Sudaryono. 2017. *Metodologi Penelitian*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Sujarweni, V dan Endrayanto, Poly. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sugiyama, Kotaro dan Andree, Tim. 2011. *The Dentsu Way*. United States: Dentsu Inc.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Strauss, Judi & Raymond Frost. 2014. *E- Marketing (7<sup>th</sup> edition)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Taniredja, Tukiran dan Hidayati Mustafidah. 2011. *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Alfabeta

Wibowo, Lili Adi dan Donni Juni Priansa. 2017. *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta

### **Skripsi**

Prabowo, Fajar Adi. (2017). *Pengaruh Video Advertising Tokopedia Versi “Semua Dimulai Dari Tokopedia” Terhadap Respon Konsumen*. Universitas Telkom

### **Jurnal**

Arofah, Kurnia. (2015). *Youtube Sebagai Media Klarifikasi dan Pernyataan Tokoh Politik*. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.

Alfajri, Iqbal., Irfansyah., & Isdianto, Budi. (2014). *Analisis Web Series Dalam Format Film Pendek (Studi Kasus Web Series “Malam Minggu Miko Episode Nissa”)*. Institut Teknologi Bandung.

Ryan Zulfikar, Alif & Mikhriani. (2017). *Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Brand Trust Pada Followers Instagram Dompot Dhuafa Cabang Yogyakarta*. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Nur Azizah, Khadijah & Hasanah Sudrajat, Ratih. 2018. *Pengaruh Efektifitas Iklan Webseries SORE- Istri dari Masa Depan Terhadap Sikap Audiens Pengguna Internet Kota Jakarta*

### **Internet**

[Online] <https://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/JEIM-07-2017-0101> (diakses 23/1/2019 pukul 15:48)

[Online] <https://www.youtube.com> (diakses 6/3/2019 pukul 11:42)

[Online] <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/Commercium/article/view/25236/23126> (diakses 12/1/2019 pukul 10:32)

[Online][http://journal.bakrie.ac.id/index.php/Journal\\_Communication\\_spectrum/article/view/4/4](http://journal.bakrie.ac.id/index.php/Journal_Communication_spectrum/article/view/4/4) (diakses 12 /1/2019 pukul 10: 33)

[Online]<http://jos.unsoed.ac.id/index.php/juss/article/view/393>(diakses 12 /1/2019 pukul 10: 48)

[Online]<http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/1442>(diakses 15/1/2019 pukul 15: 45)

[Online]<https://see.rg.telkomuniversity.ac.id/2016/03/01/fajar-sidiq-adi-prabowo/> (diakses 15/1/2019 pukul 11: 09)

[Online]<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1031> (diakses 18/1/2019 pukul 14:20)

[Online] <http://fisip.unsoed.ac.id> (diakses 23/1/2019 pukul 12:28)

[Online]<http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/Commercium/article/view/25236> (diakses 23/1/2019 pukul 12:30)

[Online]<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/j.1460-2466.2012.01675.x> (diakses 23/1/2019 pukul 11:26)

[Online]<https://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/80845> (diakses 4/2/2019 pukul 10:27)

[Online]<http://bbs.binus.ac.id/ibm/2017/06/aidma-model-aisas-model-in-digital-marketing-strategy/> (diakses 22/2/2019 pukul 19:49)

[Online] <https://socialblade.com/> (diakses 9/3/19 pukul 22.12 )

[Online] <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id> (diakses 3/07/2019 pukul 09.15 )

[Online] <https://wearesocial.com/> (diakses 11/03/2019 pukul 22.45 )