

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	19
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	19
1.1.1 Youtube Toyota Indonesia.....	19
1.1.2 Iklan Web Series Youtube Toyota Indonesia.....	20
1.2 Latar Belakang.....	24
1.3 Identifikasi Masalah.....	30
1.4 Tujuan Penelitian.....	30
1.5 Kegunaan Penelitian.....	30
1) Kegunaan Teoritis.....	30
2) Kegunaan Praktis.....	31
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	31
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	32
2.1 Rangkuman Teori.....	32
2.1.1 Komunikasi Pemasaran.....	32
2.1.2 Periklanan.....	36
2.1.3 Youtube.....	48
2.1.4 Webseries.....	49
2.1.5 Perilaku Konsumen.....	51
2.1.6 Respon Khalayak.....	52
2.1.7 AISAS.....	52
2.2 Penelitian Terdahulu.....	54
2.3 Kerangka Penikiran.....	68

2.4 Hipotesis Penelitian.....	68
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	69
BAB III METODE PENELITIAN.....	70
3.1 Jenis Penelitian.....	70
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	70
3.2.1 Operasional Variabel.....	70
3.2.2 Skala Pengukuran.....	76
3.3 Populasi dan Sample.....	78
3.3.1 Populasi.....	78
3.3.2 Sample.....	79
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	81
3.4.1 Jenis Data.....	81
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	81
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	82
3.5.1 Uji Validitas.....	82
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	85
3.6 Teknik Analisis Data.....	87
3.6.1 Analisis Data Deskriptif.....	87
3.6.2 Uji MSI.....	89
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	90
3.6.3.1 Uji Normalitas.....	90
3.6.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	91
3.6.4 Uji Analisis Korelasi.....	91
3.6.5 Uji Regresi Linier Sederhana.....	93
3.6.5 Uji Koefisiensi Determinasi.....	94
3.6.6 Uji Hipotesis.....	94
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	96
4.1 Pengumpulan Data.....	96
4.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	96
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	96
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	98

4.3 Karakteristik Responden.....	99
4.4 Hasil Penelitian.....	104
4.4.1 Hasil Analisis Variabel X.....	104
4.4.2 Hasil Analisis Variabel Y.....	116
4.4.3 Uji Normalitas.....	135
4.4.4 Uji Heteroskedastisitas.....	137
4.4.5 Analisis Korelasi.....	138
4.4.6 Uji Regresi Linear Sederhana.....	139
4.4.7 Koefisien Determinasi.....	141
4.4.8 Uji Hipotesis (Uji t).....	141
4.5 Hasil Analisis dan Pembahasan.....	143
4.5.1 Iklan Weberseries.....	144
4.5.2 Respon Khalayak.....	145
4.5.3 Pengaruh video iklan web series Toyota Mengakhiri Cinta dalam Tiga Episode terhadap respon khalayak.....	147
BAB V Kesimpulan dan Saran.....	149
5.1 Kesimpulan.....	149
5.2 Saran.....	149
5.2.1 Saran Praktis.....	149
5.2.2 Saran Teoritis.....	150
DAFTAR PUSTAKA.....	151
LAMPIRAN.....	155