

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tampilan Youtube Toyota.....	19
Gambar 1. 2 Tampilan Grafik Youtube Toyota Indonesia.....	20
Gambar 1. 3 Tampilan Episode Pertama Webseries.....	21
Gambar 1. 4 Tampilan Episode Kedua Webseries.....	22
Gambar 1. 5 Tampilan Episode Ketiga Webseries.....	22
Gambar 1. 6 Tampilan Episode Kedua Webseries.....	23
Gambar 1. 7 Tampilan Pertumbuhan subscriber ToyotaIndonesia per bulan.....	23
Gambar 1. 8 Media Sosial Paling Aktif.....	26
Gambar 1. 9 Aktivitas menggunakan media online dalam seminggu.....	26
Gambar 1. 10 Logo YouTube.....	27
Gambar 1. 11 Iklan Toyota di Twitter.....	29
Gambar 1. 12 Iklan Facebook ToyotaID.....	29
Gambar2. 1 AIDMA dan AISAS.....	53
Gambar2. 2 Kerangka Pemikiran.....	68
Gambar 3. 1 Garis Kontinum Interpretasi Nilai.....	88
Gambar 4. 1 Garis Kontinum Dimensi Video.....	110
Gambar 4. 2 Garis Kontinum Dimensi Audio.....	115
Gambar 4. 3 Garis Kontinum Iklan webseries.....	116
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Dimensi Attention.....	119
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Dimensi Interest.....	122
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Dimensi Search.....	125
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Dimensi Action.....	128
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Dimensi Share.....	134
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Respon Khalayak.....	135
Gambar 4. 10 Diagram Pencar Scatterplot.....	138
Gambar 4. 11 Kurva Uji t.....	143