

HALAMAN PERSETUJUAN
STRATEGI MEMBANGUN ONLINE PERSONAL
BRANDING SEBAGAI K-POP INFLUENCE DALAM
INSTAGRAM @natyashina

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Yusi Nurhasanah

1502154236



Menyetujui,

Bandung, 19 September 2019

Pembimbing

Dini Salmiyah Fitrah Ali, SS., M.Si

NIP:14740065

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS UNIVERSITAS
TELKOM
BANDUNG
2019