

ABSTRAK

Instagram merupakan media sosial yang paling banyak digunakan saat ini. Diikuti dengan fenomena *K-Wave* yang melanda Gen *-Z* dan *Milennial* sehingga membuat para konten kreator berlomba untuk membuat sebuah konten yang unik dan menarik dengan ciri khas masing-masing untuk melakukan *personal brand* yang dapat mencapai sebuah visi dan misi tertentu. Untuk memenangkan persaingan, maka diperlukan sebuah strategi untuk mem-*branding* diri sendiri. Penelitian ini membahas mengenai strategi *personal branding* yang dimiliki oleh akun Instagram @natyashina sebagai seorang K-Pop influencer. Subjek dari penelitian ini adalah Natya Shina yang merupakan seorang K-Pop Influencer, sedangkan untuk objek penelitian ini adalah Strategi Membangun *Online Personal Branding* Melalui Instagram @natyashina. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif yang berdasarkan hasil wawancara dengan informan yang terpilih. Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa dalam tahap perencanaan strategi, Natya memberikan sebuah *brand awareness* pada audiensnya dengan menggunakan hastag yang diawali dengan nama dirinya sendiri dan diikuti dengan kemampuan yang ingin ia tunjukkan. Dalam implementasi strategi, Natya menyesuaikan penggunaan hastag tersebut dengan postingannya dan merepresentasikan *skill set*, *aura*, dan *identity* yang ia miliki. Selanjutnya dalam tahap evaluasi *followers* Natya memiliki peran penting untuk perkembangan dalam membuat konten Natya, dan memiliki persepsi yang serupa dengan apa yang telah diupayakan oleh Natya dalam tahapan implementasi strategi *personal branding*nya. Kesimpulannya dalam membangun *online personal brand* sebagai seorang K-Pop influence, Natya menerapkan beberapa tahapan strategi dimulai dari menetapkan visi, misi, dan value yang kemudian visi, misi, dan *value* tersebut diaplikasikannya melalui sebuah konten yang didukung dengan *skill set*, *aura*, dan *identity* yang ia tampilkan di Instagram. Konten yang di upload secara konsisten mengenai *dance*, *fashion*, dan *makeup*, pengalaman dan pengetahuannya mengenai Korea, menjadikan Natya pantas disebut sebagai seorang K-Pop influence oleh *followers*nya.

Kata Kunci : *Personal Brand*, Strategi, *K-wave*, K-Pop Influence, Natya Shina