

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Identifikasi Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Kegunaan Penelitian	11
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Rangkuman Teori	13
2.1.1 Teori Komunikasi	13
2.1.2 Model Perencanaan Komunikasi	14
2.1.3 Strategi Komunikasi	16
2.1.3 Tujuan Strategi Komunikasi	24
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Paradigma Penelitian	36
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	38
3.2.1 Subjek Penelitian	38
3.2.2 Objek Penelitian	38
3.3 Lokasi Penelitian	39

3.3 Unit Analisis Penelitian	39
3.4 Informan Kunci	40
3.5 Pengumpulan Data Penelitian	41
3.6 Teknik Analisis Data	42
3.7 Teknik Keabsahan Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Karakteristik Informan.....	47
4.2 Hasil Penelitian	48
4.2.1 Hasil Observasi	49
4.2.2 Hasil Wawancara.....	51
4.2.2.1 Unsur-unsur Strategi Komunikasi	51
4.2.2.1.1 <i>Fact Finding</i>	51
4.2.2.1.2 <i>Planning</i>	53
4.2.2.1.3 <i>Communication</i>	55
4.3 Pembahasan.....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran.....	67
5.2.1 Saran Akademis	67
5.2.2 Saran Praktis	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	71
Lampiran 1: Pedoman Wawancara.....	72
Lampiran 2 : Pedoman Observasi	74