

DAFTAR PUSTAKA

Sumber:

- Adham, Sarah A. (2012). *A Semiotics analysis of the Iconic Representation of Women in Middle Eastern Media*.
- Akbar, Guntur S. (2018). *Analisis Semiotik Roland Barthes Dalam Film American History X Sebagai Representasi Neo Fasisme*.
- Ardianto, Elvinaro; Erdinaya, Lukati K. (2005). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Ardianto, Elvinaro. (2009). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Ball-Rokeach, Sandra ; Defleur, Melvin L. (1975). *A Dependency Model of Mass-Media Effects*. 5.
- _____. (1976) *The Process and effects of Mass Communication*. New York: Longman.
- Baran, Stanley J. (2003). *Mass Communication Theory: Foundaton, Ferment, and Future*. Ontario: Wadsworth Thomson Learning.
- Barnard, Malcolm. (2011). *Fashion Sebagai Komunikasi: Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas, dan Gender*. Yogyakarta. Cetakan Pertama. Jalasutra.
- Basnapal, Rezky A. (2019). *Representasi Perempuan Dalam Perspektif Ekofeminisme Pada Film Marlina Si Pembunuh Dalam Empat Babak*.
- Cahyadi, Oki H. (2010). *Komunikasi Politik Lewat Kartun: Sindiran, Kritik, Dukungan, dan Perlawanan*.
- Cangara, Hafied. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Curtin, Brian. (2017). *Semiotics and Visual Representation*.
- Danesi, Marcel. (2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Darmastuti, Rini. (2012). *Media Relations: konsep, Strategi & Aplikasi* Yogyakarta: CV. Andi Offset.