

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	7
1.3. Identifikasi Masalah.....	7
1.4. Tujuan Penelitian .....	8
1.5. Manfaat Penelitian .....	8
1.5.1. Manfaat Teoritis .....	8
1.5.2. Manfaat Praktis .....	8
1.6. Waktu dan Periode Penelitian.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	10
2.1. Landasan Teori .....	10
2.1.1. Media Massa .....	10
2.1.2. Film .....	12
2.1.3. Representasi .....	19
2.1.4. Semiotika.....	20
2.1.5. Ketergantungan Media .....	25
2.2. Penelitian Terdahulu .....	25
2.3. Kerangka Pemikiran .....	32

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1. Paradigma Penelitian .....	33
3.2. Metode Penelitian .....	33
3.3. Objek Penelitian.....	34
3.4. Definisi Konsep .....	35
3.5. Unit Analisis Penelitian .....	36
3.6. Pengumpulan Data Penelitian.....	39
3.7. Teknik Analisis Data .....	39
3.8. Teknik Keabsahan Data.....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
4.1. Hasil Penelitian.....	41
4.1.1. Analisis adegan 1 .....	41
4.1.2. Analisis adegan 2 .....	45
4.1.3. Analisis adegan 3 .....	48
4.1.4. Analisis adegan 4 .....	51
4.1.5. Analisis adegan 5 .....	53
4.1.6. Analisis adegan 6 .....	57
4.1.7. Mitos .....	60
4.2. Pembahasan .....	61
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>65</b>
5.1. Hasil Penelitian.....	65
5.2. Saran .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>66</b>