

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abraham H. Maslow. (1994). *Motivasi dan Kepribadian (Teori Motivasi dengan Pendekatan hierarki Kebutuhan Manusia)*. PT PBP, Jakarta.
- Alex, Sobur. (2009). *Analisis Teks Media*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Arikunto. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Sagung Seto.
- Baskoro, Adi. (2009). *Panduan Praktis Searching di Internet*. Jakarta: PT Transmedia.
- Creeber, G. and Martin, R., (ed)., (2009), *Digital Cultures: Understanding New Media*. Berkshire-England: Open University Press.
- Dewan Periklanan Indonesia. (2007). *Etika Periklanan Indonesia (Tata Cara dan Tata Krama Periklanan Indonesia)*. Jakarta: Dewan Periklanan Indonesia.
- Fachrudin, Adi. (2012). *DASAR-DASAR PRODUKSI TELEVISI: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter dan Teknik Editing*. Jakarta: Prenada Media Groub.
- Fiske, John. (2004). *Cultural and Communication Studies*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Guba, E.G & Lincoln, Y.S. (2005). *The Sage Handbook of Qualitative Research (3rd edition)*. CA: Sage
- Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Jefkins, Frank. (1997). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- J. Supranto. (2000). *Statistik (Teori dan Aplikasi), Edisi Keenam*. Jakarta, Erlangga.

Junaedi, Fajar. 2013. *Komunikasi Politik: Teori, Aplikasi, dan Strategi di Indonesia*. Yogyakarta: Buku Litera.

Kaelan. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif Interdisipliner*. Yogyakarta: Paradigma.

Kasiyan. (2008). *Manipulasi dan Dehumanisasi Perempuan dalam Iklan*. Yogyakarta: Ombak.

Lievrouw, L.A. (2011). *Alternative and Activist New Media*. Cambridge: Polity Press.

McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika

Moleong, L. J. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktek Jurnalistik*. Penerbit: Ghalia Indonesia.

Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Prayitno, Erman Amti. (2009). *Dasar-Dasar Bimbingan dan Konseling*. Jakarta: Rineka Cipta.

Pratista, Himawan. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.

Ramdani, Zaka Putra. (2015). *Gesture Mengungkap Makna Di Balik Bahasa Tubuh Orang Lain dari Mikroekspresi hingga Makroekspresi*. Klaten: PT Hafamira.

Salam, Burhanuddin. (1997). *Etika Sosial (Asas Moral dalam Kehidupan Manusia)*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sandra Moriarty. (2011). *ADVERTISING*. Jakarta: Kencana.

Santana, Septiawan. (2005). *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia

Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.

Uchajana Effendy, Onong. (2015) *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditia Bakti.

Unde, Alimuddin. (2015) *Televisi & Masyarakat Pluralistik*. Jakarta: Prenada Media.

Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor : Penerbit Ghali Indonesia.

Widagdho, Djoko. dkk. (1994). *Ilmu Budaya Dasar*. Jakarta: Bumi Aksara.

Skripsi:

Andhani, Widiyanto. (2017). *Representasi Peran Ibu sebagai Single Parent dalam Film Sabtu Bersama Bapak (Analisis Semiotika John Fiske dalam Film Sabtu Bersama Bapak)*. Fakultas Komunikasi dan Bisnis. Universitas Telkom. Bandung.

Melano, F. L, & Yusanto , F. (2018). *Representasi Toleransi Keberagaman Umat Beragama Dalam Film Google Ngulik Ramadhan - Satu Dalam Kita (Analisis Semiotika John Fiske)*. *Dialektika*, 6(1), 45-58.

Gunawan, Herlandi. (2017). *Representasi Diskriminasi terhadap Kaum Muslim di Amerika Pasca Serangan Teror di Menara Kembar WTC pada Tahun 2001 dalam Film Bulan Terbelah di Langit Amerika (Analisis Semiotika John Fiske)*. Fakultas Komunikasi dan Bisnis. Universitas Telkom. Bandung.

Setyani. (2013). *Penggunaan Media Sosial sebagai Sarana Komunikasi bagi Komunitas*. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.

Solikha, Eti. (2017). *Modul Pembelajaran Jaringan Komputer dan Internet Berbasis Web*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.

Jurnal:

Hutami, I., Yusanto, F., & Nugroho, C. (2018). Membedah Komodifikasi Isi Pesan Mini Drama Line “Nic And Mar”(Analisis Semiotika John Fiske Terhadap Mini Drama Line). *SIMULACRA: JURNAL SOSIOLOGI*, 1(1).

Internet:

<http://databoks.katadata.co.id> (Akses: 19 September 2018)

<http://alexa.com> (Akses: 19 September 2018)

Gross, Rebecca.(2016). Arti Warna dan Symbolisme Bagaimana Menggunakan Kekuatan Warna pada Merek Anda. Diambil dari:
https://www.canva.com/id_id/belajar/arti-warna-dan-simbol-dari-merk/.
(Akses: 2 Februari 2019)

Hico.(2016). 10 Arti Warna dalam Psikologi Warna, Terpopuler Menurut Para Ahli. Diambil dari: <https://goodminds.id/arti-warna/>. (Akses: 11 Januari 2019)

Jones.(2015). *Color Theory For Web Desaigners 101*. Diambil dari:
<https://heydesign.com/2015/07/color-theory-web-designers/>. (Akses: 10 Desember 2018)

Novianty, Dythia.(2018). Tiga Iklan Ramadan Ini Jadi Viral di Medsos. Diambil dari:
<https://www.suara.com/tekno/2018/05/25/055817/tiga-iklan-ramadan-ini-jadi-viral-di-medsos>. (Akses: 15 September 2018)

Safitri, Adelia.(2018). Kenapa Anak Laki-Laki Biasanya Lebih Dekat ke Ibu dan Anak Perempuan ke Ayah. Diambil dari:
<https://hellosehat.com/parenting/tips-parenting/anak-laki-laki-dekat-dengan-ibu/>. (Akses: 16 Maret 2019)

Suaramuslim.net.(2018). Bahagia dengan Kasih Sayang. Diambil dari:
<https://suaramuslim.net/bahagia-dengan-kasih-sayang/>. (Akses: 27 Maret 2019)

Sutriyanto.(2018). Iklan Ramadan Tokopedia “Kesempatan Terbaik” Paling Banyak disukai. Diambil dari: <http://www.tribunnews.com/bisnis/2018/08/17/iklan-ramadan-tokopedia-kesempatan-terbaik-paling-banyak-disukai>. (Akses: 15 September 2018)

Tokopedia.(2018). Jadikan Ramadan Kesempatan Terbaik - Tokopedia. Diambil dari: <https://www.youtube.com/watch?v=HFcvXtPgSOU&t=11s>. (Akses: 10 September 2018)

TrubusLife.(2017). Makna Tema Bunga-Bunga dalam Koleksi Terbaru Brand Ternama Dunia. Diambil dari: <https://life.trubus.id/baca/3436/makna-tema-bunga-bunga-dalam-koleksi-terbaru-brand-pakaian-ternama-dunia>. (Akses: 5 Desember 2018)

Yuksinau.(2019). Pengertian dan Ciri Ideologi Kapitalisme. Diambil dari: <https://www.yuksinau.id/pengertian-dan-ciri-ideologi-kapitalisme/>. (Akses: 27 Maret 2019)