

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | iii |
| HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN..... | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| HALAMAN ABSTRAK..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian..... | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian..... | 7 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian..... | 8 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 8 |
| 1.5 Kegunaan Penelitian..... | 9 |
| 1.6 Waktu dan Periode Penelitian..... | 10 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 11 |
| 2.1 Teori New Media..... | 11 |
| 2.2 Youtube..... | 13 |
| 2.3 Iklan..... | 14 |
| 2.4 Kasih Sayang..... | 17 |
| 2.5 Mise En Scene..... | 20 |
| 2.6 Teori Semiotika John Fiske..... | 26 |
| 2.7 Kerangka Pemikiran..... | 37 |
| | |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 39 |
| 3.1 Paradigma Penelitian..... | 39 |

| | |
|--|----|
| 3.2 Subjek dan Objek Penelitian..... | 40 |
| 3.3 Definisi Konsep..... | 40 |
| 3.4 Unit Analisis Penelitian..... | 41 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data..... | 45 |
| 3.6 Teknik Analisis Data..... | 46 |
| 3.7 Teknik Keabsahan Data..... | 46 |
| | |
| BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 49 |
| 4.1. Karakteristik Objek Penelitian..... | 49 |
| 4.2. Hasil Penelitian..... | 50 |
| 4.3. Pembahasan..... | 77 |
| | |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 86 |
| 5.1. Kesimpulan..... | 86 |
| 5.2. Saran..... | 87 |
| | |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 89 |