

**REPRESENTASI KASIH SAYANG DALAM IKLAN  
TOKOPEDIA**

**(ANALISIS SEMIOTIKA JOHN FISKE IKLAN  
JADIKAN RAMADHAN KESEMPATAN TERBAIK)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi S1  
Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Syifa Hanifah Naufal

1502154420



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2019**

**REPRESENTASI KASIH SAYANG DALAM IKLAN  
TOKOPEDIA**

**(ANALISIS SEMIOTIKA JOHN FISKE IKLAN  
JADIKAN RAMADHAN KESEMPATAN TERBAIK )**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi S1  
Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Syifa Hanifah Naufal

1502154420



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2019**