

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Brent, D. Ruben dan Lea P. Stewart. 2013. *Komunikasi dan Perilaku Manusia*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Cangara, Hafied. 2009. *Komunikasi Politik: Konsep, Teori dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Chaer, Abdul. 2007. *Linguistik Umum*. Jakarta: Rineka Cipta
- Daymon, Christie. 2008. *Metode-metode Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing*. Yogyakarta: Bentang
- Effendy, Onong Uchjana. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Hasibuan, S.P Malayu. 2005. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: Bumi Aksara
- Ibrahim. 2015. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Kaelan. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif Interdisipliner*. Yogyakarta: PARADIGMA
- Kuswandi, Wawan. 2011. *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Latief, Yusiatie Utud. 2015. *Siaran Televisi Non-Drama*. Jakarta: Kencana
- Moleong, Lexy J. 2014, *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Prenada Media Group
- Naratama. 2006. *Menjadi Sutradara Televisi*. Jakarta: Grasindo
- Prisgunanto. 2006. *Komunikasi Pemasaran, Strategi dan Taktik*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Rahmawati, Indah dan Dodoy Rusnadi. 2011. *Berkarier di Dunia Broadcast Televisi & Radio*. Bekasi: Laskar Aksara
- Ruslan, Rosady. 2005. *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi (Konsepsi dan Aplikasi)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Silalahi, Ulber. 2002. *Pemahaman Praktis Asas-asas Manajemen*. Bandung

Soebroto, D.S. 2005. *Produksi Acara Televisi*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.

Suprpto, Tommy. 2013. *Berkarier di Bidang Broadcasting*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service)

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sukarna. 1992. *Pengantar Manajemen* Bandung: Mandar Maju

Suryadi, Andi. 1992 *Pengantar Manajemen*. Bandung: Percetakan Offset CV. Armicco

Wahyudi. 1992. *Komunikasi Jurnalistik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Wahyudi, JB. 1994. *Dasar-dasar Manajemen Penyiaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Winardi. 1993. *Manajer dan Manajemen*. Bandung: Citra Aditya Bakti

#### **Jurnal :**

Analisis Proses Produksi Program Siaran Islamku Nafasku di Batik TV Pekalongan  
Perencanaan Dan Produksi Program Televisi Pendidikan Di Televisi Edukasi

Proses Produksi Program Talkshow “Redaksi 8” Pada Televisi Lokal Tepian TV Samarinda

Proses Produksi Siaran Blusukan Ramadhan di Simpang 5 TV Pati

*Role of Talkshows Raising Political Awareness among Youth (Study Conducted in District Toba Tek Singh)*

Strategi Tim Kreatif Program Kita-kita di GO TV Dalam Menarik Minat Khalayak

*Television Talkshows And The Public Sphere*

#### **Skripsi :**

Kinerja Pengarah Program Dalam Meningkatkan Mutu Acara Siaran di TVRI Riau

Peranan Pengarah Acara Terhadap Produksi “Opera Van Java” di TRANS7 Jakarta

Strategi Kreatif Pengarah Acara Dalam Produksi Program Campursari Tambane Ati di TVRI Jawa Timur

Strategi *Program Director* Dalam Upaya Menaikan Rating Program-program di Radio CBB 105.4 FM Jakarta

**Sumber Internet :**

<https://www.google.com>