

DAFTAR ISI

Contents

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN MOTO.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Tahapan Penelitian	9
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	9
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	9
1.7.2 Waktu Penelitian.....	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Tinjauan Teori	11
2.1.1 Strategi Komunikasi	11
2.1.2 Komunikasi Organisasi.....	12
2.1.3 Manajemen Penyiaran	13
2.1.4 Media Massa.....	19
2.1.5 Televisi.....	20
2.1.6 Program Acara	21
2.1.7 Tim Produksi.....	26
2.1.8 Program Director	27

2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
2.3 Kerangka Pemikiran	43
BAB III.....	44
METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Paradigma Penelitian.....	44
3.2. Metode Penelitian.....	44
3.3 Pendekatan Penelitian.....	45
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	45
3.4.1 Subjek Penelitian	46
3.4.2 Objek Peneleitian.....	46
3.5 Informan	46
3.6 Unit Analisis.....	46
3.7 Teknik Pengumpulan Data	47
3.8 Keabsahan Data.....	48
3.9 Teknik Analisis Data	48
BAB IV	50
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.2 Hasil Penelitian.....	53
4.3 Gambaran Strategi Penyajian Program Acara Sapa Tahun Baru 2019 oleh Tim Produksi Kompas TV	53
4.4 Pembahasan	64
4.4.1 Perencanaan (<i>Planning</i>).....	64
4.4.2 Pengorganisasian (<i>Organizing</i>).....	65
4.4.3 Pengisian Staf (<i>Staffing</i>)	66
4.4.4 Penggerakan (<i>Actuating</i>).....	66
4.4.5 Pengawasan (<i>Controlling</i>).....	67
4.4.6 Kendala	67
BAB V.....	69
KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	74