

ABSTRAK

Saat ini televisi yang ada di Indonesia berlomba dalam meningkatkan program yang berkualitas, sehingga dapat menarik perhatian dan minat pemirsa untuk menonton. PT. CIPTA MEGASWARA TELEVISI (Kompas TV) mempunyai jangkauan yang cukup luas, sehingga dapat dinikmati hampir seluruh penduduk Indonesia. Sebagai stasiun televisi yang mengedepankan muatan *news*, informasi dan hiburan, Kompas TV diharapkan menjadi kontrol sosial dengan meningkatkan program yang berkualitas dan dapat menarik serta memberikan nilai yang tinggi kepada pemirsa. Khusus kepada program Sapa Tahun Baru 2019, tema, teknis dan konsep acaranya akan menjadi poin penting bagi program Sapa Tahun Baru 2019.

Permasalahan yang diangkat menarik karena ingin mengetahui bagaimana strategi program director dalam mengemas program acara Sapa Tahun Baru 2019 di Kompas TV Jakarta. Lokasi penelitian dilakukan di Kompas TV Jakarta yang beralamat Jl. Palmerah Selatan No. 1 Jakarta Barat 10270, Indonesia.

Metode yang digunakan adalah metode kualitatif pendekatan fenomenologi. Penelitian ini menggunakan sistem dengan cara pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisa data dengan metode deskriptif kualitatif. Data yang disajikan dalam bentuk pertanyaan atau kalimat untuk menjelaskan substansi permasalahan sehingga diperoleh gambaran yang jelas tentang strategi program director dalam mengemas program acara Sapa Tahun Baru 2019 di Kompas TV Jakarta.

Berdasarkan data-data yang terkumpul dan dilanjutkan dengan analisis peneliti, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa setiap proses produksi berlangsung akan ada tahap pra-produksi dan penelitian ini menggambarkan tahap pra-produksi Sapa Tahun Baru 2019 Kompas TV Jakarta, serta pada saat produksi Program director mempunyai tiga peranan, yaitu: program director yang mempunyai Peran Presentasional dimana pada pelaksanaannya hanya sebatas teknis audio visual. Program director juga mempunyai Peran Selektif dimana program director memimpin kerabat kerja yang bertugas, program director juga mempunyai Peran Organisator dimana program director menuangkan ide dalam konsep produksi tetapi tidak terlalu mendalam hanya sebatas teknis penyajiannya saja.

Kata Kunci : Program Director, Strategi, Produksi