

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Ardianto, Elvinaro & Q-Anees, Bambang. 2007. *Filsafat Ilmu Komunikasi (cetakan pertama)*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Berger, Arthur. (2010). *Pengantar Semiotika Tanda-Tanda*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Barnard, Malcolm. 1996. *Fashion as Communication*. London: Routledge
- Boesch, E.E. 1991. *Symbolic Action Theory and Cultural Psychology. Published by Springer*. Berlin.
- Burgin, Burhan. 2003. *Pornomedia Konstruksi Sosial Teknologi Telematika dan Perayaan Seks Dalam Media*. Jakarta: Kencana
- Dagun, Save M. 1992. *Maskulin dan Feminim Perbedaan Pria-Wanita dalam Fisiologi, Psikologi, Seksual, Karier dan Masa Depan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Danesi, Marcel. 2010. *Pesan, Tanda, dan Makna: Buku Teks Besar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Dawkins, R. 2006. *The Selfish Gene, 2<sup>nd</sup>ed*. New York: Oxford University Press
- Fiske, John. *Cultural and Communication Studies Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Bandung : Jalasutra
- Foss Littlejohn. 2009. *Teori Komunikasi*, Jakarta: Salemba Humanika.
- Hasbiansyah, O. 2008. *Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi. Mediator, Vol 9, No. 1, pp. 163-180*.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*. (1988). Jakarta. Depdikbud, Balai Pustaka.
- Kasiyan. 2008. *Manipulasi dan Dehumanisasi Perempuan Dalam Iklan (cetakan pertama)*. Yogyakarta: Ombak.
- Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Langdrige, D. 2007. *Phenomenological Psychology: Theory, Research and Method*. England: Pearson Rducation Limited.
- Lankshear & Knobel. 2006. *New Literacies Everyday Practices and Classroom Learning. 2<sup>nd</sup>ed*. New York: McGraw-Hill
- Littlejohn, Stephen W. 1996. *Theories of Human Communication (5th Edition)*. New York: Wadsworth.
- Littlejohn, Stephen W, 2009 . *Teori Komunikasi Theories of Human Communication edisi 9*. Jakarta. Salemba Humanika.
- Moustakas, C. 1994. *Phenomenological Research Methods*. United States of America. Sage

Publication.

- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Ollenburger, Jane C dkk. 1996. *Sosiologi Wanita*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Mulyana, Deddy. 2012. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Poulin, Richard. 2011. *The Language of Graphic Design: an Illustrated Handbook for Understanding Fundamental Design Principle*. Massachusetts: Rockport Publisher.
- Priyatna Prabasmoro. Aquarini. 2006. *Kajian Budaya Feminis Tubuh Sastra dan Budaya Pop*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Rakhmat, Jalaludin. 2011. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ramdani, Zaka Putra. 2015. *Gesture: Mengungkapkan Makna Di Balik Bahasa Tubuh Orang Lain dari Mikroekspresi Hingga Makroekspresi*. Klaten: PT. Hafamira.
- Rulli Nasrullah, Etnogravi Virtual (Riset Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi di Internet), h. 116.
- Sobur, Alex. (2009). *Analisis Teks Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. (2012). *Analisis Teks Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. (2016). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (cetakan keempat belas)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Vera, Nawiroh. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wener, J. Severin dan James, W. Tankard Jr. 2009. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Mass*. Jakarta: Kencana
- Wolf, Naomi. 2004. *Mitos Kecantikan Kala Kecantikan Menindaas Perempuan*. Yogyakarta: Niagara.

**Internet :**

<http://www.techinasia.com/indonesia-web-mobile-statistic-we-are-social> diakses pada 8 Januari 2019)

<http://openlibrary.telkomuniversity.ac.id> (diakses pada 7 Maret 2019)

<http://teknologi.news.viva.co.id/news/read/712159-2015-pengguna-internet-indonesia-rajin-bikin-meme> (diakses pada 8 Januari 2019)

<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20190106143123-12-358788/vanessa-angel-pamit-cari-rezeki-berujung-ditangkap-polisi> (diakses pada 15 September 2019)

<https://lifestyle.okezone.com/read/2019/01/31/196/2012000/perempuan-pakai-baju-seksi-dianggap-nakal-dan-tidak-berpendidikan> (diakses pada 14 September 2019)

<https://www.jurnalperempuan.org/wacana-feminis/perempuan-dan-belunggu-peran-kultural> (diakses pada 7 September 2019)

<https://makassar.tribunnews.com/2019/01/06/prostitusi-artis-bandingkan-tarif-vanessa-angel-nikita-mirzani-amel-alvi-avriellia-shaqqila?page=all> (diakses pada 15 September 2019)

<http://www.empower-yourself-with-color-psychology.com/meaning-of-colors.html> (diakses pada 15 September 2019)

**Jurnal :**

Apriani, Fajar. 2013. *Berbagai Pandangan Mengenai Gender dan Feminisme* (online). (<http://portal.fisip-unmul.ac.id/site/wp-> )

**Skripsi :**

Amalia Rachmadani. 2016. “Makna Ideologi Komunis Dalam Film Stanlingrad 2013”. Skripsi, Bandung: Prodi Ilmu Komunikasi Jurusan Penyiaran, Universitas Telkom.

Maulida, Septianisa. (2014). *Pola Komunikasi Komunitas Save Street Child Bandung (Studi Etnografi Komunikasi tentang pola Komunikasi Pengajar Dalam Menarik Minat Belajar Anak Jalanan di Save Street Child Bandung)*. Skripsi. Bandung: Telkom University.