

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	10
1.3 Identifikasi Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.5.2 Manfaat Praktis.....	11
1.6 Waktu dan Periode Penelitian .....	11
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Rangkuman Teori .....	12
2.1.1 Feminisme.....	12
2.1.2 Perempuan Sebagai Objek Seksualitas.....	12
2.1.3 Meme.....	15
2.1.4 Komunikasi Verbal.....	17
2.1.5 Komunikasi Nonverbal.....	18

2.1.6 Warna .....	18
2.1.7 <i>New Media</i> .....	20
2.1.8 Media Sosial.....	22
2.1.9 Instagram .....	25
2.1.10 Semiotika .....	27
2.1.11 Semiotika Roland Barthes .....	27
2.1.12 Semiotika Nonverbal .....	28
2.1.13 Fashion .....	32
2.2 Penelitian Terdahulu .....	32
2.3 Kerangka Pemikiran .....	42
<b>BAB III</b> .....	<b>43</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>43</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	43
3.2 Metode Penelitian .....	43
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	44
3.3.1 Subjek Penelitian.....	44
3.3.2 Objek Penelitian .....	44
3.4 Definisi Konsep .....	44
3.5 Unit Analisis .....	44
3.6 Pengumpulan Data Penelitian.....	47
3.7 Teknik Analisis Data .....	47
3.8 Teknik Keabsahan Data .....	47
<b>BAB IV</b> .....	<b>49</b>
<b>Hasil Penelitian dan Pembahasan</b> .....	<b>49</b>
4.1 Karakteristik Data.....	49
4.2 Hasil Penelitian.....	49
4.3 Pembahasan .....	52

BAB V .....	55
Kesimpulan dan Saran.....	55
5.1    Kesimpulan.....	55
5.2    Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA .....	56
LAMPIRAN .....	59