

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi komunikasi pemasaran produk IndiHome pada PT. Telkom Indonesia (Studi Kasus Pada PT. Telkom WITEL Jakarta Timur)”. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan Strata Satu Studi Marketing Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Dalam penelitian ini, penulis telah mendapatkan banyak bantuan berupa bimbingan, motivasi, kritik dan saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberi rahmat serta nikmat kesehatan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.
2. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.si., M.Si selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom.
3. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
4. Bapak Freddy Yusanto, S.Sos., M.Si selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom
5. Terimakasih kepada Ayahanda dan Ibunda dan saya sangat bersyukur bersyukur untuk almarhum Abah serta Umi dan kakak saya tercinta yang sudah membantu penulis semangat lahir dan batin dalam melakukan kegiatan penulisan laporan ini dengan segala semangat dan doa yang diberikan. Penulis mengucapkan terima kasih banyak.
6. Ibu Reni Nuraeni, S.Sos.,M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan membimbing penulis, serta tanpa lelah mengingatkan penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Bapak Muhammad Sufyan Abdurrahman, S.Sos.,MM selaku dosen wali yang telah banyak membantu penulis dari awal perkuliahan hingga skripsi ini terselesaikan.

8. Ibu Ira Dwi Mayangsari, S.Sos., M.M. selaku dosen penguji yang telah membantu dan membimbing penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Ibu Dr. Amalia Djuwita, Dra. M.M. selaku dosen penguji yang telah membantu dan membimbing penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Segenap karyawan PT. Telkom Indonesia WITEL Jakarta Timur divisi HR & CDC Service serta karyawan PT. Telkom Indonesia WITEL Jakarta Timur divisi Bisnis yang sudah membantu penulis selama melakukan kegiatan untuk menyelesaikan tugas akhir. Penulis ucapkan rasa terima kasih yang banyak kepada Bapak Manager HR Bapak Muhidin , Bapak Supri, Ibu Fatma, Pak Atet dan Pak Joyo dan lainnya.
11. Icha fitriani, Ardhea Maura, Adiesz Phitaloka, Rahmi Bianka, Najla Callista, Oktafira, Nindya, Sharah yang sudah banyak membantu penulis dalam memberi semangat di saat banyak kendala yang terjadi ketika penulis melakukan kegiatan tugas akhir. Penulis mengucapkan terima kasih banyak.

Bandung, 8 Mei 2019

Syarifah Nurhaliza Bintani