

Daftar Pustaka

BUKU

- Ahmadi, Rulam. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Brent D. Ruben, Lea P. Stewart. 2013. *Komunikasi dan Perilaku Manusia*. PT RajaGrafindo Persada.
- Bambang.D.Prasetyo.Dkk. 2018.*Komunikasi Pemasaran Terpadu*.UB Press
- Eriyanto. 2001. Analisis Wacana: *Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LkiS.
- Krisyanto, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Morrisan,M.A. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*.Jakarta : Kencana
- Moleong, j, Lexy. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Moleong, j, Lexy. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2008. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Nusa, Putra. 2013. *Research & Development*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Nurfian.S. dan Wayan Weda. 2018.*Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. UB Press
- Soemanegara, Rd. 2008. *Marekting Communication*. Bandung: PT. Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT. Alfabeta

Suharsaputra, Uhar. 2012. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama

SKRIPSI

Alam, Nur Rizky Muhammad. 2016. *Komunikasi Pemasaran Bonjour Bag Bandung (Studi Deskriptif Tentang Bauran Promosi Bonjour Bag Bandung Melalui Aplikasi Instagram Untuk Menarik Minat Pembelinya)*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia

Pangestika, Meiti Citra. 2015. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Pembentukan Brand Awareness (Studi Deskriptif Kualitatif Implementasi Strategi Komunikasi Pemasaran Raminten Uborampe dalam Pembentukan Brand Awareness)*. Yogyakarta. Universitas Atmajaya

Pinita, Annisa. 2015. *Strategi Komunikasi Pemasaran (Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran Loco Mama Menggunakan Konsep Foodtruck Sebagai Media Berjualan)*. Bandung. Universitas Padjadjaran

Pradana, Ega Rendy. 2014. *Strategi Komunikasi Pemasaran Cipaganti Otojasa Dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen*. Bandung: Universitas Padjdjaran

JURNAL NASIONAL

Anshari, Rindy. 2013. *Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Online dan Tingkat Kepuasan Pembeli (Studi Korelasional tentang Strategi Penjualan Produk Fashion melalui "Instagram" terhadap Kepuasan Membeli Mahasiswa FISIP USU)*. Medan: Universitas Sumatra Utara

Arif Mulyana, Hadi Suprpto Arifin, Teddy Wirakusumah. 2012. *Strategi Komunikasi Pemasaran Trans Studio Bandung dalam Menumbuhkan Minat Konsumen Untuk Berkunjung*. Bandung: Universitas Padjadjaran

K, Andria, Junius. 2014. *Strategi Komunikasi Dewi Herbal Dalam Mempromosikan Produk Melalui Media Online (Facebook) di Samarinda*. Samarinda: Universitas Mulwarman

Tjahyono, Novilia. 2014. *Strategi Marketing Communications Grand City Mall Surabaya dalam Membangun Brand Awareness Melalui Event Earth Hour 2013*. Surabaya: Universitas Kristen Petra

Senata, Maggee. 2016. *Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan yang tercatat pada Indeks LQ-45 Bursa Efek Indonesia*. Medan: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi

JURNAL INTERNASIONAL

Lagrosen, Stefan. 2005. *Effects of The Internet on The Marketing Communication of Service Companies*. Swedia: Vaxjo University

Lopez, Manuela., Sicillia, Maria. 2013. *How WOM marketing contributes to new product adoption: Testing competitive communication strategies*. Spanyol: University of Murcia

Matta, Sashi., Stewart, W., David., Martin, M., Ingrid. 2005. *Branding Strategies, Marketing Communication, and Perceived Brand Meaning: The Transfer of Purposive, Goal-oriented Brand Meaning to Brand Extensions*. Los Angeles: University Of Southern California

Surugiu, Razvan Mavius., Surugiu Camelia. 2005. *Heritage Tourism Entrepreneurship and Social Oppurtunities and Challenges*. Romania: University of Bucharest

WEBSITE

<https://tekno.kompas.com>, diakses pada 10 Februari 2019 pukul 08.00 WIB

<https://www.telkom.co.id>, diakses pada 10 Februari 2019 pukul 10.00 WIB

<https://ekonomi.kompas.com>, diakses pada 13 Februari 2019 pukul 19.00 WIB

<https://konten.telkom.co.id>, diakses pada 18 Februari 2019 pukul 01.00 WIB

<https://www.merdeka.com>, diakses pada 20 Februari 2019 pukul 10.30 WIB

www.indotelko.com, diakses pada 22 Februari 2019 pukul 20.00 WIB

Elmuha.(2018), *Mengenal Teknologi Internet Fiber dari Indihome, Solusi terbaik untuk kebutuhan jaringan internet anda*. Diambil dari elmuha.net (akses: 16 Juli 2019 pukul 16:09 WIB).

Burhani. (2006), *Industri Telekomunikasi dalam Negeri antara Peluang dan Tantangan*. Diambil dari www.telkom.id.(akses: 16 July 2019 pukul 16:17 WIB).

Sukma. (2019).*The Next Indihome luncurkan digital movement #wujudkan dari rumah*.Diambil dari arenalte.com. (akses: 16 July 2019 pukul 16:58 WIB).

Agistian. (2016).*PT. Telkom WITEL Jabar Tengah*.Diambil dari repository.unpas.ac.id.(akses: 16 July 2019 pukul 16:51 WIB).

Indihome. (2019).*Apa itu Indihome kelebihan dan kekurangan*. Diambil dari www.indihome.com.(akses : 19 July 2019 pukul 10:54 WIB).