

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Data Pertumbuhan Pengguna Internet berdasarkan Negara.....	1
Gambar 1.2. Data Dividen Paling Terbesar	2
Gambar 1.3.Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (APJII)	4
Gambar 1.4. Logo Telkom Indonesia	4
Gambar 1.5. Revenue Wilayah Usaha PT. Telkom Indonesia 2019.....	6
Gambar 3.1.. Siklus Model Interaktif.....	46
Gambar 3.2. Teknik Triangulasi	47
Gambar 3.3.Triangulasi.....	48
Gambar 4.1. Foto Abi Dzaar Wijanako, <i>Account Executive Junior</i> PT Telkom Witel Jakarta Timur	49
Gambar 4.2. Foto Budi Setiawan, <i>Corporate Senior Sales Manager Executive</i> 4 Red Doorz, Bandung,Indonesia.....	50
Gambar 4.3. Foto Febriana Bertanti,Mahasiswa.....	50
Gambar 4.4.Foto Riezka Tri Wardhani, Mahasiswa.....	51
Gambar 4.5. Foto Yudha Prastama Aji, Mahasiswa	51
Gambar 4.6. Foto Windi Febiola S, Mahasiswa	52
Gambar 4.7. Berita mengenai rencana strategi Indihome	53
Gambar 4.8. Khalayak sasaran Indihome	55
Gambar 4.9.Merumuskan Tujuan Komunikasi Pemasaran agar mencapai khalayak sasaran	56
Gambar 4.10. Media yang terus digunakan Indihome	58
Gambar 4.11.Peminjaman Modal PT. Telkom bersama Indihome.....	59
Gambar 4.12. Foto <i>Sales Promotion</i>	60
Gambar 4.13. Foto <i>Sales Promotion</i> (Promo Harga).....	61
Gambar 4.14. Foto <i>Public Relations</i> Berupa Event	62

Gambar 4.15. Foto <i>Personal Selling</i>	65
Gambar 4.16. Foto Media Cetak	67
Gambar 4.17. Foto Media luar ruang berupa baliho dan spanduk	67
Gambar 4.18. Foto <i>Media Sosial</i>	69
Gambar 4.19. Foto Promosi di <i>Media Sosial</i>	70
Gambar 4.20. Foto <i>Direct Marketing</i>	71
Gambar 4.21. Keluhan Pelanggan pada Media Sosial @Indhiome_indonesia.....	73
Gambar 4.22. Keluhan Pelanggan pada Media Sosial @Indhiome_indonesia.....	74