

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK INDIHOME  
PADA PT. TELKOM INDONESIA  
(Studi Kasus Pada PT. Telkom WITEL Jakarta Timur)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Syarifah Nurhaliza Bintani

1502154266



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2019**