

DAFTAR ISI

Contents

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Logo	1
1.1.1 Visi Dan Misi Instansi.....	2
1.1.3 Struktur Organisasi	3
1.1.4 Program Kerja	4
1.2 Latar Belakang Penelitian	7
1.3 Rumusan dan Identifikasi Masalah Penelitian	23
1.4 Tujuan Penelitian.....	24
1.5 Kegunaan Penelitian.....	24
1.5.1 Manfaat Teoritis	24
1.5.2 Manfaat Praktis	24
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	26
2.1 Rangkuman Teori.....	26
2.1.1 Komunikasi Massa	26
2.1.2 <i>New Media</i>	27
2.1.3 Media Sosial.....	31
2.1.4 Instagram.....	35

2.1.5	Pariwisata	37
2.1.6	Bidang-Bidang Kajian Komunikasi Pariwisata	38
2.1.7	Daya Tarik Wisatawan	42
2.2	Penelitian Terdahulu	44
2.3	Kerangka Pemikiran	56
2.4	Hipotesis Penelitian	57
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	57
BAB III	58
METODE PENELITIAN	58
3.1	Jenis Penelitian	58
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	58
3.2.1	Operasional Variabel.....	58
3.2.2	Skala Pengukuran.....	62
3.3	Populasi dan Sampel	63
3.3.1	Populasi	63
3.3.2	Sampel.....	63
3.4	Teknik Pengumpulan Data	64
3.4.1	Data Primer	65
3.4.2	Data Sekunder	66
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	66
3.5.1	Uji Validitas	67
3.5.2	Uji Reliabilitas	69
3.6	Teknik Analisis Data	70
3.6.1	Analisis Deskriptif	70
3.6.2	<i>Method Successive Interval (MSI)</i>	72
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	72
3.6.4	Uji Normalitas	72
3.6.5	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	73
3.6.6	Analisis Koefisien Korelasi.....	73
3.6.7	Koefisien Determinasi.....	75
3.6.8	Uji Hipotesis	75
BAB IV	77
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	77

4.1	Pengumpulan Data	77
4.1.1	Karakteristik Responden	77
4.2	Hasil Penelitian.....	80
4.2.1	Hasil Uji Statistik	80
4.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik	99
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	104
4.3.1	Pengaruh Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i> @pariwisatakuningan terhadap Wisatawan.....	105
4.3.2	Daya Tarik Wisatawan terhadap Pariwisata yang berada di Kabupaten Kuningan.....	107
4.3.3	Pengaruh Media Sosial <i>Instagram</i> terhadap Daya Tarik Wisatawan.	110
BAB V.....		112
KESIMPULAN DAN SARAN.....		112
5.1	Kesimpulan.....	112
5.2	Saran.....	113
5.2.1	Saran Bagi Objek Penelitian	113
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	114
DAFTAR PUSTAKA		115
LAMPIRAN.....		119