

## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                             | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>                         | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>                         | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>                       | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                             | <b>v</b>    |
| <b>HALAMAN ABSTRAK .....</b>                           | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                              | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                              | <b>xiii</b> |
| <br>   |             |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                          | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....                               | 1           |
| 1.2 Fokus Penelitian .....                             | 6           |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                            | 7           |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                           | 7           |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis .....                           | 7           |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....                            | 7           |
| 1.5 Waktu Penelitian .....                             | 7           |
| <br>   |             |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                    | <b>8</b>    |
| 2.1 Rangkuman Teori.....                               | 8           |
| 2.1.1 Komunikasi .....                                 | 8           |
| 2.1.1.1 Proses Komunikasi.....                         | 8           |
| 2.1.1.2 Tujuan Komunikasi.....                         | 8           |
| 2.1.2 Strategi Komunikasi.....                         | 9           |
| 2.1.2.1 Tujuan Sentral dalam Strategi Komunikasi ..... | 12          |
| 2.1.3 Sosialisasi.....                                 | 12          |
| 2.1.3.1 Definisi Sosialisasi .....                     | 12          |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                         | 13          |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.3 Kerangka Pemikiran.....                        | 24        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>             | <b>25</b> |
| 3.1 Paradigma Penelitian.....                      | 25        |
| 3.2 Definisi Konseptual.....                       | 26        |
| 3.2.1 Sampah.....                                  | 26        |
| 3.2.1.1 Definisi Sampah.....                       | 26        |
| 3.2.1.2 Penggolongan Sampah.....                   | 27        |
| 3.2.1.3 Sumber Sampah .....                        | 27        |
| 3.2.2 Bank Sampah .....                            | 28        |
| 3.2.3 Timbulan Sampah .....                        | 28        |
| 3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....              | 29        |
| 3.3.1 Subjek Penelitian.....                       | 29        |
| 3.3.2 Objek Penelitian .....                       | 29        |
| 3.4 Lokasi Penelitian.....                         | 29        |
| 3.5 Unit Analisis Penelitian.....                  | 30        |
| 3.6 Informan Kunci .....                           | 30        |
| 3.7 Pengumpulan Data Penelitian .....              | 31        |
| 3.7.1 Observasi.....                               | 31        |
| 3.7.2 Wawancara.....                               | 31        |
| 3.7.3 Dokumentasi .....                            | 32        |
| 3.8 Teknik Analisis Data.....                      | 32        |
| 3.8.1 Reduksi Data .....                           | 32        |
| 3.8.2 Penyajian Data .....                         | 33        |
| 3.8.3 Menarik Kesimpulan .....                     | 33        |
| 3.9 Teknik Keabsahan Data .....                    | 33        |
| 3.9.1 Triangulasi Sumber Data.....                 | 33        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b> | <b>35</b> |
| 4.1 Karakteristik Informan .....                   | 35        |
| 4.1.1 Informan Utama .....                         | 35        |
| 4.2 Hasil Penelitian .....                         | 37        |
| 4.2.1 Strategi Komunikasi.....                     | 37        |

|  |           |
|--|-----------|
| 4.2.1.1 Mengenal Sasaran Komunikasi.....           | 38        |
| 4.2.1.2 Pemilihan Media Komunikasi.....            | 44        |
| 4.2.1.3 Pengkajian Tujuan Pesan Komunikasi.....    | 46        |
| 4.2.1.4 Peranan Komunikator dalam Komunikasi ..... | 52        |
| 4.3 Pembahasan.....                                | 56        |
| 4.3.1 Strategi Komunikasi.....                     | 56        |
| 4.3.1.1 Mengenal Sasaran Komunikasi.....           | 57        |
| 4.3.1.2 Pemilihan Media Komunikasi.....            | 60        |
| 4.3.1.3 Pengkajian Tujuan Pesan Komunikasi.....    | 63        |
| 4.3.1.4 Peranan Komunikator dalam Komunikasi ..... | 67        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>            | <b>71</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                               | 71        |
| 5.2 Saran .....                                    | 72        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                        | <b>73</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                               | <b>77</b> |