

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2012). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ariyadi Wijaya. (2012). *Pendidikan Matematika Realistik, Suatu Alternatif Pendekatan Pembelajaran Matematika*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Faktor Corporate Social Responsibility (Aspek Sosial, Ekonomi, dan Lingkungan) Terhadap Citra Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 2, hlm 604-633.
- Basuki, Sulistyoyo. (2010). *Metode Penelitian*. Jakarta : Penaku.
- Bhattacharya, C.B., Sen, Sankar & Korschun, Daniel. (2011). *Leveraging Corporate Responsibility: The Stakeholder Route to Maximizing Business and Social Value*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Fahmi, Irham. (2013). *Etika bisnis: teori kasus, dan solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Fitriani, Putri. (2012). *Pengaruh Kegiatan Corporate Social Responsibility Terhadap Citra Perusahaan (Studi Pada Beasiswa Unggulan CIMB Niaga 2011)*. Depok: Skripsi Universitas Indonesia.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Hadi, Nor. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hestanto. (2017). Teori Pola Kemitraan Menurut Para Ahli. Diakses dari <https://www.hestanto.web.id/teori-pola-kemitraan-menurut-para-ahli/> Diakses 2 Agustus 2018.
- Huang, C. C., Yen, S. W., Liu, C. Y., & Chang, T. P. (2014). The Relationship Among Brand Equity, Customer Satisfaction, and Brand Resonance to Repurchase Intention of Cultural and Creative Industries in Taiwan. *The International Journal of Organizational Innovation*, Vol. 6, No. 3, hlm 106-120.
- Indrawan, R. & Yaniawati R.P. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: PT Refika Aditama

- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung : Aditama.
- Iswanto, Heri., DH,Achmad Fauzi., dan Imam Suyadi. (2014). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Citra (Survei pada Warga RW 2, Kelurahan Panjang Jiwo, Kecamatan Tenggilis Mejoyo, Kota Surabaya yang Tinggal di Sekitar PT Vitapharm) – *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 13 No.1,1-7.
- Kartini, Dwi. (2009). *Corporate Social Responsibility: Transformasi Konsep Sustainability Management dan Implementasi di Indonesia*. Bandung: Refika Aditama.
- Muhadjir & Qurani Gita Fitri. (2011). Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility Terhadap Persepsi Nasabah Bank dan dampaknya Terhadap Corporate Image. *Journal The WINNERS*, Vol. 12, No. 2, hlm 180-195.
- Pasaribu, Ziko. (2015). Pengaruh Penggunaan Media Internal Portal PT. Dirgantara Indonesia Terhadap Citra Perusahaan. *Jurnal Sositeknologi*, Vol. 14, No. 1, hlm 61-70.
- PT. Tri-Wall. (2018). PT. Tri-Wall About Us. <https://www.tri-wall.com/about-us/> . Diakses pada 5 Agustus 2018 pukul 16.30.
- PT. Tri-Wall. (2018). PT. Tri-Wall Fabricator Network. <https://www.tri-wall.com/our-business/fabricator-network/>. Diakses pada 5 Agustus 2018 pukul 17.00
- PT. Tri-Wall. (2018). PT. Tri-Wall History. <https://www.tri-wall.com/our-business/products/>. Diakses pada 5 Agustus 2018 pukul 16.40.
- PT. Tri-Wall. (2018). PT. Tri-Wall Products. <https://www.tri-wall.com/our-business/products/>. Diakses pada 5 Agustus 2018 16.45.
- Rachman, N.M., Efendi, A. & Wicaksana, E. (2011) *Panduan Lengkap Perencanaan CSR*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Rangkuti, Freddy. (2015). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rashid, Nik Ramli Nik Abdul, Khalid, Shaiful Annuar & Rahman, Nor Irwani Abdul. (2015). *Environmental Corporate Social Responsibility (ECSR): Exploring its Influence on*

- Customer Loyalty. *Journal Procedia Economic and Finance International Accounting And Business Conference*, Vol. 31, Hlm. 705-713.
- Republik Indonesia. (2007). *Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Republik Indonesia (2012). *Peraturan Pemerintah No. 47 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Riduwan & Kuncoro, Engkos Ahmad. (2011). *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.
- Sadikin, Tavip. (2018). General Manager PT. Triwall Indonesia. Agustus 2018.
- Saidi & Abidin. (2004). *Corporate Social Responsibility Alternatif bagi Pembangunan Indonesia*. Jakarta: ICSD
- Uma Sekaran. 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis, Edisi Keempat*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V.W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumardjo *et al*, (2010). *Teori dan Praktek Kemitraan Agribisnis*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Suryani & Hendryadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Tan, Roby. (2009). Perusahaan, Masyarakat, Brand Image dan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Media Informatika*, Vol. 8, No. 1, hlm 43-53.
- Ulum, Bahrul, Arifin, Zainul & Fanani, Dahlan. (2014). Pengaruh CSR Terhadap Citra (Survei pada Warga Sekitar PT. Sasa Inti Gending Probolinggo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Universitas Brawijaya*, Vol. 8, No. 1, hlm 1-8.

Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Depok: Raja Grafindo Persada.

Wibisono, Yusuf. (2007). *Membedah Konsep & Aplikasi CSR: Corporate Social Responsibility*. Gresik: Fascho Publishing.

Wijaya, Ariyadi. 2012. *Pendidikan Matematika Realistik: Suatu Alternatif Pendekatan Pembelajaran Matematika*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Yusrilianda, Angga & Yuliati, Ai lili, (2013) Mengukur Pengaruh Program CSR Terhadap Citra Perusahaan Bank Bjb.Studi Pada program CSR melalui pemberian mesin biodigester sampah. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Telkom University* ,Vol.2, No. 1,