HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PENGARUH "HEDONIC DAN UTILITARIAN FEATURES GENERASI Y TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN TRIVAGO DI INDONESIA"

(DENGAN INTERN VARIABEL BRAND EQUITY, TRUST, DAN FLOW)

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

AYU ANDINA PRIBADI

1401152659

Pembimbing

Indira Rachmawati, ST., MSM

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019