

ABSTRAK

Berdirinya suatu perusahaan bertujuan untuk meningkatkan keuntungan untuk kekayaan pemegang saham, pemilik perusahaan serta meningkatkan nilai perusahaan. Terdapat beberapa faktor dari kebijakan dan keputusan manajemen keuangan seperti nilai perusahaan, keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan dividen serta tingkat suku bunga.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan kebijakan dividen serta pengaruh tingkat suku bunga terhadap nilai perusahaan. Objek dan periode dalam penelitian ini yaitu pada Sub Sektor Tekstil dan Garmen yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia dengan periode 2014 – 2018.

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan data sekunder dengan teknik penentuan sampel menggunakan *Purposive Sampling* dengan populasi 18 perusahaan yang terdaftar Bursa Efek Indonesia periode 2014 - 2018. Dalam penelitian ini menggunakan variabel Nilai Perusahaan yang diproksikan dengan *Price Book Value* (PBV), Keputusan Investasi yang diproksikan dengan *Price Earning Ratio* (PER), Keputusan Pendanaan yang diproksikan dengan *Debt to Equity Ratio* (DER), dan Kebijakan Dividen yang diproksikan dengan *Dividend Payout Ratio* (DPR), serta Tingkat Bunga menggunakan Tingkat SBI dengan metode Analisis Regresi Linier Berganda dan pengujian Hipotesis menggunakan Uji t statistik dan Uji F.

Hasil uji variabel yang terdiri dari PER dan DER, terdapat pengaruh terhadap PBV. DPR dan SBI tidak terdapat pengaruh terhadap PBV masing – masing variabel dalam uji secara parsial (uji t) dan secara simultan (uji F) tidak dapat pengaruh.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan dividen, Tingkat Suku Bunga.