

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Hermawan. 2012. Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Ali, Sambas Muhidin dan Abdurrahman Maman. 2010. Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur Dalam Penelitian. Bandung: Pustaka Setia.
- Alma, Buchari. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Angelina Rares dan Rotinsulu Jopie Jorie., 2015, Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Bengkel Gaoel Manado Town Square. Jurnal Emba Vol. 3 No. 2 Juni 2015, Hal. 592-604.
- Archi C. Ruslim, Ferdinand J. Tumewu. 2015. The Influence Of Advertisement, Perceived Price, and Brand Image on Consumer Buying Decision to Asus Mobile Phone. Sam Ratulangi University Manado, Journal of Business Administration 2(8),171-205.
- Basu Swasta, Dharmesta dan Irawan, 2015. Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta.
- Christina Sagala, Mila Destriani, Ulffa Karina Putri, Suresh Kumar. 2014. *Influence of Promotional Mix and Price on Customer Buying Decision toward Fast Food sector: A survey on University Students in Jabodetabek (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi)Indonesia International Journal of Scientific and Research Publications, Volume 4, Issue 1, January 2014 1 ISSN 2250-3153.*
- Djaslim Saladin, 2011, Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran, cetakan keempat, Linda Karya, Bandung.
- Fandy.Tjiptono, 2014, Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Andi Offset, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono, 2015. Strategi Pemasaran, Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Ferry,Setyo & Puspita,Maya. 2012. Pengaruh Iklan Televisi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux (Survei Pada Pengunjung Mega Bekasi Hypermall). Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) Vol.3 No.1.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herman. 2012. Manajemen Keuangan, Bumi Aksara, Jakarta.
- Jefkins, Frank. 1997. Periklanan. Jakarta: Erlangga.
- Junaedi, Fajar. 2013. Komunikasi Massa Pengantar Teoritis. Yogyakarta: Santusta.
- Kasali, Rhenald. 2014. Manajemen Periklanan. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti.

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2011. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Alih Bahasa : Bob Sabran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 Edisi ke – 12. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta: PT. Macaman Jaya Cemerlang.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2012, *Manajemen Pemasaran ed. Ketiga Belas* . Jilid 2 Terjemahan oleh Bob Sabran MM : Penerbit Erlangga.
- Kotler Philip, Amstrong Gary. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi ke-12. Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, 2014: *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Malhotra, Naresh K. 2011. *Basic Marketing Research: A Decision Making Approach*. New Jersey : Pearson
- Nazir, Moh. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hasibuan, Malayu. S.P 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Edisi Revisi)*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Moh Fuaidi Mustofa. 2016. pengaruh desain produk dan harga terhadap keputusan pembelian suzuki satria fu 150cc. (studi pada pengguna sepeda motor suzuki satria fu 150cc di surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 4 Nomor 4 – Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*.
- Muhammad Fajar Fahrudin dan Emma Yulianti., (2015)., Pengaruh Promosi Penjualan, Lokasi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Mandiri Surabaya. *Journal of Business and Banking*. Vol. 5 No. 1 May- October 2015, Hal. 149-162.
- Noerchoida. 2013. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap *Brand Image* Dan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Kawasaki. *Jurnal WIGA Vol. 3 No. 1, Maret 2013 ISSN NO 2088-0944*.
- Ratna Dwi Jayanti. 2017. Analisis Pengaruh Iklan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Teh Pucuk Harum Pada Konsumen De Nala Foodcourt. *EKSIS, Vol 12, No 1 April 2017 ISSN : 2549-6018 (online) ISSN: 1907-7513 (print)*.
- Riduwan dan Akdon. 2013. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Riduwan dan Sunarto. 2011. *Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Rumyeni. & Evawani Elysa Lubis. 2015. *Komunikasi Pemasaran*. Pekanbaru : UR Press.

- Safroni, Ladzi. 2014. Manajemen dan Reformasi Pelayanan Publik dalam Konteks Birokrasi Indonesia. Surabaya : Aditya Media Publishing
- Schiffman, Leon, Kanuk, Leslie Lazar and Wisenblit, Joseph. 2013. Consumer Behavior, 10 Edition, Prentice Hall, Singapore.
- Sri Wahyuni dan Jonianto Pardamean. 2016. Pengaruh Iklan Harga dan Kualitas Layanan pada Kartu Simpati di Institut Perbanas. Jurnal Study Manajemen dan Bisnis, Vol 3, No.1.
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitaitaif dan Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: Alfabeta.
- Suparyanto dan Rosad, 2015. Manajemen Pemasaran, In Media. Jakarta.
- Umar, Husein. 2002. Metodologi Penelitian Aplikasi dalam pemasaran. edisi II, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Vivil Yazia. 2014. Pengaruh kualitas produk, harga dan iklan terhadap Keputusan pembelian handphone blackberry (Studi Kasus Blackberry Center Veteran Padang). ISSN : 2302 – 1590 E-ISSN : 2460 - 1900ECONOMICA Journal of Economic and Economic Education Vol.2 No.2 (165 – 173).
- Widyatama, Rendra. 2014. Teknik Menulis Naskah Iklan. Yogyakarta: Cakrawal
- Zulganef. 2008. Metode Penelitian Sosial Dan Bisnis, edisi pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta.

