

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Empat Komponen Bauran Pemasaran	17
Gambar 2.2	Tahap-tahap Proses Keputusan Pembelian.....	32
Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran	43
Gambar 3.1	Daerah penerimaan dan Penolakan H_0	60
Gambar 3.2	Daerah penerimaan dan Penolakan H_0	60
Gambar 4.1	Garis kontinum Variabel Iklan	67
Gambar 4.2	Garis kontinum Variabel Harga.....	72
Gambar 4.3	Garis kontinum Variabel Keputusan Pembelian	76
Gambar 4.4	Normalitas Data.....	80
Gambar 4.5	Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 (Uji F)	83
Gambar 4.6	Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 (Uji t)	85
Gambar 4.7	Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 (Uji t)	85

