

**PENGARUH IKLAN ONLINE DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN MOBIL BEKAS PADA SHOWROOM YOSI MOTOR**

(Studi kasus pada konsumen mobil bekas di *Showroom Yosi Motor*)

SKRIPSI

Disusun Oleh:

FAHMI AKMAL

1401150004



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**TELKOM UNIVERSITY**

**BANDUNG**

**2019**

