

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR PEMBELIAN IMPULSIF PADA  
SHOPEE**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

**Anastasya Nurul Putri**

**1401142026**



Pembimbing



**ACHMAD MANSHUR ALI SUYANTO**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2019**