

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH KOMUNIKASI MEREK, CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK SMARTPHONE LENOVO (KASUS PADA MAHASISWA TELKOM UNIVERSITY DI BANDUNG)”**. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S1 Program Studi MBTI Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan ridho dan rahmat-Nya serta kesehatan dan kelancaran selama penulis menyusun skripsi.
2. Kepada keluarga saya, papa Budi Harsono, mama Rina, adik-adik saya Nindya Adha Kurnia D, dan Syabina Nur Al-Qomar R dan sepupu saya abang Reza, Vina, Vita, Ocha, Khaira yang senantiasa mendoakan dan memberikan motivasi yang tiada hentinya kepada saya dalam penyusunan tugas akhir ini.
3. Kepada pembimbing saya Dr. Teguh Widodo, S.E., S.T., M.M yang senantiasa membimbing saya dan memberikan motivasi dalam penyusunan tugas akhir ini.
4. Kepada Candiwan IR., M.ICT sebagai Dosen wali saya yang sudah membimbing saya sejak awal perkuliahan.
5. Kepada sahabat seperjuangan saya Putri Is Alizah yang tidak pernah berhenti untuk selalu menyemangati dan mendukung saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Kepada abang kakak saya di Bandung kak Dhea, Bang Adi, dan Bang Gofar yang selalu mengingatkan saya agar dapat menyelesaikan tugas akhir.

7. Kepada teman-teman saya di Bandung Mas Gangsar, Rizky Lestari, Andre, Irfan, Astarina yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan kerendahan hati, penulis berharap segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penyusunan skripsi yang lebih baik di masa yang akan datang.

Bandung, 24 Juli 2019

Penulis

Zana Sruni R

1401154526