

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Top Brand Index Kategori <i>Smartphone</i>	4
TABEL 1.2 Penjualan <i>Smartphone</i> 2017-2019	6
TABEL 1.3 Perhitungan Nilai Indeks.....	7
TABEL 2.1 Susunan Literatur Jurnal Internasional.....	30
TABEL 3.1 Karakteristik Penelitian	44
TABEL 3.2 Variabel Eksogen	46
TABEL 3.3 Variabel Endogen.....	46
TABEL 3.4 Variabel dan Indikator Penelitian.....	47
TABEL 3.5 Bobot Penilaian Kuesioner.....	50
TABEL 3.6 Model Persamaan Pengukuran	60
TABEL 3.7 Notasi	63
TABEL 4.1 Karakteristik Responden	65
TABEL 4.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	68
TABEL 4.3 <i>Goodness of Fit</i> pada Model Struktural	69
TABEL 4.4 Uji Hipotesis.....	72