

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi.....	1
1.2 Latar Belakang	1
1.3 Perumusan Masalah	13
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	13
1.5 Tujuan Penelitian	14
1.6 Manfaat Penelitian	15
1.6.1 Aspek Teoritis	15
1.6.2 Aspek Praktis	15
1.7 Ruang Lingkup.....	15
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian	16
1.8 Sistematis Penulisan Tugas Akhir	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	17
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	17
2.1.1 Komunikasi Merek.....	17
2.1.2 Citra Merek	19
2.1.3 Kepercayaan Merek	22
2.1.4 Loyalitas Merek	24

2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.3 Pengembangan Hipotesis	37
2.3.1 Hubungan Komunikasi Merek dan Citra Merek.....	37
2.3.2 Hubungan Komunikasi Merek dan Kepercayaan Merek	38
2.3.3 Hubungan Citra Merek dan Kepercayaan Merek.....	38
2.3.4 Hubungan Kepercayaan Merek dan Loyalitas Merek.....	39
2.3.5 Hubungan Komunikasi Merek dan Loyalitas Merek	40
2.3.6 Hubungan Citra Merek dan Loyalitas Merek	41
2.4 Kerangka Penelitian	42
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Karakteristik Penelitian.....	44
3.2 Alat Pengumpulan Data	45
3.2.1 Variabel Penelitian.....	45
3.2.2 Skala Penelitian.....	49
3.3 Tahapan Pelaksanaan Penelitian	50
3.4 Populasi dan Sampel	51
3.4.1 Populasi.....	51
3.4.2 Sampel.....	51
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	52
3.5.1 Data Primer	52
3.5.2 Data Sekunder	52
3.6 Validitas dan Reliabilitas	53
3.6.1 Uji Validitas	53
3.6.2 Uji Reliabilitas	54
3.6.3 Kecocokan Model	55
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	58
3.7.1 Teknik Analisis Data.....	58
3.7.2 Permodelan Persamaan Pengukuran dan Persamaan Struktural	60
3.7.3 Asumsi-asumsi yang diperlukan dalam LISREL.....	63
3.7.4 Pengujian Hipotesis.....	64

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Karakteristik Responden	65
4.2 Hasil Penelitian	66
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	66
4.2.2 Uji Kecocokan Keseluruhan Model (<i>Goodness of FIT</i>)	69
4.2.3 Uji Hipotesis	71
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran.....	79
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan (Praktisi)	79
5.2.2 Saran Bagi Penelitian Berikutnya (Akademis)	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	