

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo Lenovo	1
GAMBAR 1.2 Jumlah Pengguna <i>Smartphone</i> di Indonesia.....	2
GAMBAR 1.3 Top 5 <i>Smartphone Companies</i>	5
GAMBAR 1.4 Garis Kontinum Variabel Loyalitas Merek	7
GAMBAR 2.1 Kerangka Pemikiran	42
GAMBAR 3.1 Tahapan Pelaksanaan Penelitian.....	51
GAMBAR 3.2 Kerangka Konseptual	62
GAMBAR 4.1 <i>Loading Factor</i> Tiap Indikator	67
GAMBAR 4.2 <i>T-value</i> pada Penelitian.	71