

**PENGARUH KOMUNIKASI MEREK, CITRA MEREK DAN
KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP LOYALITAS MEREK
SMARTPHONE LENOVO**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

ZANA SRUNI RAMADHANI

1401154526



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
2019**