

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 TOP BRAND AWARDS 2018.....	5
Tabel 1.2 Peringkat Operator Seluler Berdasarkan <i>Customer Number</i> pada Tahun 2017.....	5
Tabel 1.3 Tabel Peringkat Operator Seluler Berdasarkan <i>Customer Growth</i> pada Tahun 2017 dan 2018.....	6
Tabel 1.4 Tabel Perbedaan dan Persamaan Layanan Operator Seluler.....	8
Tabel 2.1 Fungsi Merek Bagi Konsumen.....	15
Tabel 2.2 Manfaat Merek.....	16
Tabel 2.3 Jurnal Internasional.....	31
Tabel 2.4 Jurnal Nasional.....	36
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	45
Tabel 3.2 Variabel Operasional.....	46
Tabel 3.3 Skala Pengukuran Kuesioner.....	48
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas.....	54
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Untuk Semua Variabel.....	55
Tabel 3.6 Kriteria Interpretasi Skor.....	57
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terhadap <i>Perceived Quality</i> (X1).....	70
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap <i>Brand Loyalty</i> (X2).....	73
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap <i>Customer Loyalty</i> (Y).....	76
Tabel 4.4 Tabel Korelasi Antar Variabel.....	80
Tabel 4.5 Tabe Uji Hasil R Kuadrat.....	82
Tabel 4.6 Tabel Anova.....	83
Tabel 4.7 Uji T.....	84
Tabel 4.8 Tabel Pengaruh Langsung, Pengaruh Tidak Langsung dan Pengaruh Total Variabel X terhadap Y.....	86
Tabel 4.9 Tabel Nilai Presentase <i>Perceived Quality</i>	87
Tabel 4.10 Tabel Nilai Presentase <i>Brand Loyalty</i>	88
Tabel 4.11 Tabel Nilai Presentase <i>Customer Loyalty</i>	89