

**PENGARUH *PERCEIVED QUALITY* DAN *BRAND LOYALTY* TERHADAP
CUSTOMER LOYALTY PADA OPERATOR SELULER DI BANDUNG**

SKRIPSI

Disusun oleh:

Alfyyah Rahmawati

1401150323



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019