

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Pertanyaan Penelitian	10
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian	11
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	12
1.8 Sistematikan Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu	15
2.1.1 Nilai Perusahaan	15

2.1.2 Struktur Modal	16
2.1.3 Profitabilitas	16
2.1.4 Ukuran Perusahaan	17
2.1.5 Kebijakan Dividen	18
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33
2.3.1 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	34
2.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	34
2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	35
2.3.4 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	35
2.4 Hipotesis Penelitian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Jenis Penelitian.....	39
3.2 Alat Pengumpulan Data	41
3.2.1 Variabel Independen	41
3.2.2 Variabel Dependen.....	43
3.3 Tahapan Penelitian	44
3.4 Populasi dan Sampel	46
3.4.1 Populasi.....	46
3.4.2 Sampel.....	46
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber data	47
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	48
3.6.1 Analisis Deskriptif	48
3.6.2 Analisis Data Panel	48
3.6.3 Asumsi Klasik	50

3.7 Pengujian Model	52
3.7.1 Uji F/Chow Test/Likelihood Ratio.....	53
3.7.2 Uji Hausman (<i>Hausman Test</i>).....	53
3.7.3 Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (<i>LM test</i>).....	54
3.8 Pengujian Hipotesis.....	54
3.8.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	54
3.8.2 Koefisien Determinasi (R^2)	55
3.8.3 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik T).....	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Statistik Deskriptif	57
4.1.1 Struktur Modal	59
4.1.2 Profitabilitas	61
4.1.3 Ukuran Perusahaan	63
4.1.4 Kebijakan Dividen	64
4.1.5 Nilai Perusahaan	66
4.2 Analisis Data Panel	68
4.2.1 Uji Chow	69
4.2.2 Uji Hausman	69
4.2.3 Regresi Data Panel	70
4.3 Uji Asumsi klasik.....	72
4.3.1 Uji Multikolinieritas	72
4.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	73
4.4 Pengujian Hipotesis.....	74
4.4.1 Uji Simultan (Uji F)	74
4.4.2 Koefisien Determinasi (R^2)	74

4.4.3 Uji Parsial (Uji t).....	75
4.5 Analisis Dan Pembahasan	76
4.5.1 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	76
4.5.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	77
4.5.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	77
4.5.4 Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran.....	82
5.2.1 Aspek Teoritis	82
5.2.2 Aspek Praktis	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	89