

Abstrak

Jejaring sosial menjadi media yang banyak digunakan dan populer untuk penyebaran informasi serta fasilitator interaksi sosial. Interaksi pengguna memberikan wawasan berharga tentang karakteristik dan perilaku individu. Twitter merupakan layanan *microblogging*. Aktifitas utama twitter adalah mem-posting teks yang pendek (tweet) melalui web atau *mobile*. Kepribadian merupakan sebuah sikap yang unik terhadap seseorang dalam berperilaku. Untuk mengetahui kepribadian seseorang berdasarkan status-status (tweet) yang mereka tulis di Twitter dilakukan teknik klasifikasi teks menggunakan metode *Multiclass Support Vector Machine*. Bahasa yang digunakan adalah Bahasa Indonesia. Hasil pengujian dengan menggunakan *10 Fold Cross Validation* menunjukkan Akurasi yang didapatkan dengan menggunakan strategi *One-against-One* dan *One-against-All* dan membandingkan penggunaan *dengan* dan tanpa *Symbol removing*. Hasil percobaan didapatkan menggunakan *One-against-One* dengan dan tanpa *Symbol removing* menghasilkan akurasi 86.55% dan 86.88%, sedangkan menggunakan *One-against-All* dengan dan tanpa *Symbol removing* 85.24% dan 85.07%.

Kata kunci : Kepribadian, Twitter, klasifikasi Teks