

ABSTRAK

Media dan teknologi baru telah memberikan cara baru untuk kita mendapatkan gagasan dan informasi. Teknologi informasi dan komunikasi sangat berkembang pesat, salah satunya di dalam pemerintahan. Pemerintahan memanfaatkan media sosial untuk menyebarkan informasi kepada masyarakat. Salah satu media sosial yang digunakan adalah Twitter. Akun Twitter yang diteliti adalah akun Twitter milik Humas Bandung yaitu @HumasBDG. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa efektif akun Twitter @HumasBDG dalam memenuhi kebutuhan informasi masyarakat Kota Bandung.

Metode dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif yang dikaji secara kuantitatif dengan mengumpulkan tanggapan kuesioner sebagai data dari responden yang terdiri dari 100 orang yang mengikuti akun Twitter @HumasBDG. Teknik pengumpulan data primer dengan menggunakan penyebaran angket, serta menggunakan data sekunder yang diperoleh dari pemerintahan Bandung, buku, internet, dan penelitian terdahulu.

Berdasarkan hasil data penelitian ini, efektivitas akun Twitter @HumasBDG terhadap pemenuhan kebutuhan informasi memiliki kategori efektif dengan nilai persentase 75%. Besarnya pengaruh efektivitas akun Twitter @HumasBDG terhadap pemenuhan kebutuhan informasi mendapatkan nilai 59,4%. Hal tersebut menunjukkan bahwa akun Twitter @HumasBDG efektif dalam pemenuhan kebutuhan informasi masyarakat Kota Bandung.

Kata Kunci: Efektivitas, Kebutuhan Informasi, Twitter