

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku:

- Ardianto, E., Komala, L. K., & Karlinah, S. (2009). *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar* (Edisi Revi). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design. Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Panduan Penelitian Beserta Contoh Proposal Kualitatif*. Bandung: ALFABETA, CV.
- Latief, R., & Utud, Y. (2015). *Siaran Televisi Non-Drama: Kreatif, Produktif, Public Relations, dan Iklan*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Latief, R., & Utud, Y. (2017). *Menjadi Produser Televisi: Profesional Mendesain Program Televisi*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Mabruri KN, A. (2018). *Produksi Program TV Non-Drama: Manajemen Produksi dan Penulisan Naskah*. Jakarta: Grasindo.
- Manzilati, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Morissan. (2013). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Naratama. (2013). *Menjadi Sutradara Televisi: dengan Single dan Multicamera*. Jakarta: Grasindo.
- Nurudin, M. (2014). *Pengantar Komunikasi Massa. Jakarta*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Robin, P. (2014). Analisis Produksi Program Fashion “Ilook” Di Net Tv. *Jurnal Visi Komunikasi*, 13(01), 121–136.
- Setyobudi, C., & Sjailendra. (2017). *Peluang Pay TV Menggeser Dominasi Free To Air TV Di Perkotaan*. 16(1), 126–135.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif (untuk penelitian yang bersifat:*

- eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif*). Bandung: ALFABETA, CV.
- Vane, E. T., & Gross, L. S. (1994). *Programming for TV, Radio and Cable*. Boston, London: Focal Press.
- Wibowo, F. (2007). *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: PINUS BOOK PUBLISHER.
- Wiryanto. (2000). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Grasindo.

Referensi Skripsi:

- Nisa, K. (2008). *Proses Produksi Program Televisi Special Event (Studi Kasus Program Variety Show "Trans Bi6 Show" di Trans TV dan Trans7)*. Universitas Mercu Buana. Retrieved from <https://anzdoc.com/proses-produksi-program-televisi-special-event.html>
- Nuansa, N. B. (2016). *Produksi Program Televisi di CigaTV (Proses Produksi Program Televisi "Dokumentasi Sadidinten" Di Kasepuhan Ciptagelar, Sukabumi Jawa Barat)*. Universitas Telkom. Retrieved from <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/122581/slug/produksi-i-program-televisi-di-cigatv-proses-produksi-program-televisi-dokumentasi-sadidinten-di-kasepuhan-ciptagelar-sukabumi-jawa-barat-.html>
- Nurfatihah, S. (2015). *Produksi Program Televisi (Studi Kasus Acara Variety Show Dahsyat di RCTI)*. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. Retrieved from <http://repository.fisip-untirta.ac.id/558/>
- Rahmah, S. (2014). *Analisis Produksi Program Acara Wisata Religi di Televisi Republik Indonesia (TVRI)*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Wibowo, S. (2014). *Proses Produksi Acara Jendela Hati Di ADITV Yogyakarta*. UIN SUNAN KALIJAGA. Retrieved from <http://digilib.uin-suka.ac.id/11603/>

Referensi Jurnal:

- Aulia, D., & Mayangsari, I. D. (2016). Analisis Produksi Siaran Talk Show (Studi Deskriptif Pada Proses Pra Produksi Program “Pos Ronda” Episode “Penerimaan Siswa Baru Tingkat SMA/Sederajat di Kota Tasikmalaya”) Radar TV Tasikmalaya. Retrieved from <https://libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/3917>
- Clarke, D. (1990). Constraints of Television News Production: The Example of Story Geography. Retrieved from <https://www.cjc-online.ca/index.php/journal/article/view/539>
- Dewey, B. (2011). Network Television Broadcasting during U.S. Crises: Its Evolution, Execution, and Effects. Retrieved from <https://www.elon.edu/docs/e-web/academics/communications/research/vol2no2/10DeweyEJFall11.pdf>
- Hassan, M. S., Shaffril, H. A. M., Samah, B. A., Ali, M. S. S., & Nor Sabila Ramli. (2010). Producing Television Agriculture Program: Issues and Problems among Malaysian Television Producers. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/49619883_Producing_Television_Agriculture_Program_Issues_and_Problems_among_Malaysian_Television_Producers
- Maulana, K. A. F. (2018). Analisis Produksi Program Berita Indonesia Morning Show di News And Entertainment Television. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/329760995_Analisis_Produksi_Program_Berita_Indonesia_Morning_Show_di_News_and_Entertainment_Television
- Najmi, M. (2014). Produksi dan Penyiaran Program Seni dan Budaya di Grabag TV. Retrieved from <https://www.neliti.com/id/publications/70242/produksi-dan-penyiaran-program-seni-dan-budaya-di-grabag-tv>
- Robin, P. (2014). Analisis Produksi Program Fashion “Ilook” Di Net Tv. *Jurnal Visi Komunikasi*, 13. Retrieved from <http://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/visikom/article/view/387/333>

Sahimi, N. N. (2009). Television and Media Literacy in Young Children: Issues and Effects in Early Childhood. Retrieved from <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1065705.pdf>

Sarvika, M. A., & Mayangsari, I. D. (2016). Produksi Siaran Berita Televisi (Studi Deskriptif pada Proses Produksi Siaran Program Berita “Ada Berita Petang” di Jak-tv). Retrieved from <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/116348/slug/produksi-i-siaran-berita-televisi-studi-deskriptif-pada-proses-produksi-siaran-program-berita-ada-berita-petang-di-jak-tv-.html>

Setyobudi, C., & Sjailendra. (2017). Peluang Pay TV Menggeser Dominasi Free To Air TV Di Perkotaan, *16*. Retrieved from <http://journal.moestopo.ac.id/index.php/wacana/article/view/8>

Turow, J. (1983). Local Television : Producing Soft News. Retrieved from https://works.bepress.com/joseph_turow/11/

Referensi Online:

<https://industri.kontan.co.id/news/transvision-berniat-bikin-konten-sendiri> diakses pada tanggal 20 Desember 2018

https://www.kominfo.go.id/content/detail/10902/hadapi-kemajuan-teknologi-industri-penyiaran-harus-inovatif/0/berita_satker diakses pada tanggal 6 Januari 2019

<https://www.statista.com/statistics/257298/pay-tv-subscribers-in-indonesia/> diakses pada tanggal 20 Desember 2018

<https://www.transvision.co.id/profil-perusahaan.html> diakses pada tanggal 20 Desember 2018