

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2.Fokus Masalah.....	12
1.3.Tujuan Penelitian	13
1.4.Kegunaan Penelitian	13
1.5.Waktu dan Periode Penelitian.....	14
BAB II PENDAHULUAN	15
2.1.Rangkuman Teori	15
2.1.1. Komunikasi Massa.....	15
2.1.2. Televisi Sebagai Media Massa.....	17
2.1.3. Televisi Berlangganan	19
2.1.4. Program Televisi.....	21
2.1.5. Program Magazine	23
2.1.6. Produksi Program Televisi.....	25
2.2.Penelitian Terdahulu.....	29
2.3.Kerangka Pemikiran	41
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1.Paradigma Penelitian	42
3.2.Subjek dan Objek Penelitian.....	43

3.2.1 Subjek Penelitian	43
3.2.2 Objek Penelitian.....	43
3.3.Lokasi Penelitian	44
3.4.Unit Analisis Penelitian	44
3.5.Informan Kunci.....	44
3.6.Pengumpulan Data Penelitian.....	46
3.7.Teknik Analisis Data	47
3.8.Teknik Keabsahan Data.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1.Karakteristik Informan.....	51
4.2.Hasil Penelitian.....	53
4.2.1 Tahap Pra-Produksi.....	53
4.2.2 Tahap Produksi	63
4.2.3 Tahap Pasca-Produksi	65
4.3.Pembahasan	69
4.3.1. Tahap Pra-Produksi.....	69
4.3.2. Tahap Produksi	74
4.3.3. Tahap Pasca-Produksi.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1.Kesimpulan.....	78
5.2.Saran	79
5.2.1 Saran Akademis	79
5.2.2 Saran Praktis	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	85