

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Hasil Survey Media Partners Asia..... | 4 |
| Gambar 1.2 Logo TransVision..... | 6 |
| Gambar 1.3 Penghargaan TransVision..... | 6 |
| Gambar 1.4 Daftar Saluran In House TransVision..... | 8 |
| Gambar 1.5 Total Views In House Channels Februari 2018 – 2019..... | 9 |
| Gambar 1.6 Logo Channel T – Music..... | 10 |
| Gambar 1.7 Screenshot OBB Program Music Update..... | 10 |
| Gambar 2.1 Jenis Program Televisi..... | 22 |
| Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran..... | 41 |
| Gambar 4.1 Foto Peneliti (kiri) bersama Mba Cici (kanan)..... | 51 |
| Gambar 4.2 Foto Peneliti (kanan) bersama Mas Irfan (kiri)..... | 52 |
| Gambar 4.3 Foto Peneliti (kiri) bersama Mba Meyta (kanan)..... | 53 |
| Gambar 4.4 Tim produksi sedang melakukan brain storming..... | 54 |
| Gambar 4.5 Contoh naskah yang dibuat oleh Creative..... | 57 |
| Gambar 4.6 Peneliti saat melakukan observasi ikut turut tim produksi ketika liputan/taping outdoor..... | 60 |
| Gambar 4.7 Tim Produksi sedang bertugas di sebuah presscon..... | 64 |
| Gambar 4.8 Creative sedang bertugas sebagai Reporter saat liputan..... | 65 |
| Gambar 4.9 Ruangan recording audio TransVision untuk merekam VO..... | 66 |
| Gambar 4.10 Proses editing yang dilakukan Editor di Production House..... | 67 |