

## ABSTRAK

Ketimpangan kepemilikan lahan yang terjadi di Indonesia telah menjalar menjadi masalah kedaulatan pangan, kesejahteraan petani khususnya buruh tani dan petani tak bertanah, dan kemiskinan di desa. Undang – Undang Pokok Agraria tahun 1960 dan Undang – Undang Dasar 1945 pasal 33 menjadi latar belakang diperjuangkannya reforma agraria di Indonesia sampai dengan adanya program Desa Maju Reforma Agraria (Damara) yang dikembangkan oleh Konsorsium Pembaruan Agraria bersama Pawartaku di tanah eks HGU perkebunan PT. Sari Bumi Kawi Kulonbambang Kabupaten Blitar. Penelitian berjudul “Strategi Komunikasi dalam Proses Difusi Inovasi Desa Maju Reforma Agraria (Damara) di Kulonbambang Kabupaten Blitar” dan memiliki rumusan masalah bagaimana strategi komunikasi dalam proses difusi inovasi Damara di Kulonbambang yang dilakukan oleh KPA dan Pawartaku. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui strategi komunikasi dalam proses difusi inovasi Damara di Kulonbambang yang dilakukan oleh KPA dan Pawartaku menggunakan teori difusi inovasi.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan pendekatan deskriptif. Adapun sumber data untuk penelitian ini didapatkan dari wawancara, observasi langsung di lapangan, serta melalui literatur. Data dianalisis menggunakan teknik Miles and Huberman. Landasan teori yang digunakan adalah strategi komunikasi, teori difusi inovasi, dan pengertian desa dalam UU No 6 Tahun 2014.

Berdasarkan analisa di penelitian yang dilakukan menggunakan teori difusi inovasi ini, diperoleh kesimpulan bahwa strategi komunikasi dalam poses difusi inovasi Desa Maju Reforma Agraria (Damara) di Kulonbambang Kabupaten Blitar yang dilakukan oleh KPA dan Pawartaku sudah memenuhi unsur-unsur dalam tahapan yang ada di teori difusi inovasi yaitu pengetahuan, persuasi, keputusan, implementasi, dan konfirmasi dengan catatan alur waktu yang terjadi antara setiap tahapannya tidak runtut namun berlaku secara acak. Hal tersebut dikarenakan adanya proses sejarah yang panjang dalam pengambilan keputusan dan perjuangan serta proses adopsi inovasi Damara di Kulonbambang. Strategi komunikasi dalam teori difusi inovasi untuk Damara di Kulonbambang ini masih kurang unggul pada tahapan persuasi terutama edukasi kepada warga dan anak muda.

Kata kunci : reforma agraria, pedesaan, difusi inovasi, perkebunan, damara