

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Andrea, Nakaya. (2015). Internet and Social Media Addiction. *Webology*.  
<https://doi.org/10.1016/j.cell.2016.01.041>
- Ana Nadhya Abrar, A. D. (2003). *Teknologi komunikasi: Perspektif ilmu komunikasi*. Yogyakarta: Lembaga Studi Filsafat Indonesia (Lesfi).
- Andrea, N. . (2015). Internet and Social Media Addiction. *Webology*.  
<https://doi.org/10.1016/j.cell.2016.01.041>
- Bagus Kharisma Bekti. (2018). *Motif dan Kepuasan Menggunakan Jejaring Sosial Instagram (Studi Kesenjangan Antara Motif Dan Kepuasan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta Terhadap Akun Intagram @umsurakarta)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Diambil dari <http://eprints.ums.ac.id/41140/>
- Bohang, Fatimah K. (2017). Indonesia, Pengguna Instagram Terbesar se-Asia Pasifik - Kompas.com. Diambil dari <https://tekno.kompas.com/read/2017/07/27/11480087/indonesia-pengguna-instagram-terbesar-se-asia-pasifik>
- Bohang, Fatimah Kartini. (2016). Begini Perilaku Remaja di Instagram. Diambil dari <https://tekno.kompas.com/read/2016/07/15/14520007/Begini.Perilaku.Remaja.di.Instagram>
- Bohang, Fatimah Kartini. (2018). Juni 2018, Pengguna Aktif Instagram Tembus 1 Miliar. Diambil dari <https://tekno.kompas.com/read/2018/06/21/10280037/juni-2018-pengguna-aktif-instagram-tembus-1-miliar>
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*.  
<https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
- Choiru Rizkia. (2018). Seperti Kokain, Sosmed “Sengaja” Didesain Bikin

- Kecanduan. Diambil 25 Januari 2019, dari <https://technologue.id/seperti-kokain-sosmed-sengaja-didesain-bikin-kecanduan/amp/>
- Desktop, Mobile & Tablet Social Media Stats Indonesia. (2019). Diambil dari <http://gs.statcounter.com/social-media-stats/desktop-mobile-tablet/indonesia/#monthly-201807-201812>
- Dominick, J. R. (2012). *Dynamics of Mass Communication Media in Transition* (12 ed.). Milano, United States: McGraw-Hill Education companies. Diambil dari [https://www.bookdepository.com/Dynamics-of-Mass-Communication-Media-in-Transition-Joseph-R.-Dominick/9780071318266?redirected=true&utm\\_medium=Google&utm\\_campaign=Base5&utm\\_source=ID&utm\\_content=Dynamics-of-Mass-Communication-Media-in-Transition&selectCurr](https://www.bookdepository.com/Dynamics-of-Mass-Communication-Media-in-Transition-Joseph-R.-Dominick/9780071318266?redirected=true&utm_medium=Google&utm_campaign=Base5&utm_source=ID&utm_content=Dynamics-of-Mass-Communication-Media-in-Transition&selectCurr)
- Emory Griffin. (2011). *A first look at communication theory. A First Look at Communication Theory* (8th Revise). London, United States: McGraw Hill Higher Education.
- Giovani Dio Prasasti. (2018). Gangguan Leher Text-Neck Akibat Gila Ponsel Bikin Tulang Belakang Aus. Diambil dari <https://www.liputan6.com/health/read/3599570/gangguan-leher-text-neck-akibat-gila-ponsel-bikin-tulang-belakang-aus>
- Gita Aprinta, E. D. (2017). *Hubungan Penggunaan Media Sosial Dengan Tingkat Kepekaan Sosial di Usia Remaja*. Universitas Semarang. Diambil dari [https://www.researchgate.net/publication/321215873\\_Hubungan\\_Penggunaan\\_Media\\_Sosial\\_dengan\\_Tingkat\\_Kepekaan\\_Sosial\\_di\\_Usia\\_Remaja](https://www.researchgate.net/publication/321215873_Hubungan_Penggunaan_Media_Sosial_dengan_Tingkat_Kepekaan_Sosial_di_Usia_Remaja)
- Griffiths, M. (2005). A “components” model of addiction within a biopsychosocial framework. *Journal of Substance Use*. <https://doi.org/10.1080/14659890500114359>
- Hendrianti, A. (2006). *Psikologi perkembangan pendekatan ekologi kaitannya dengan konsep diri dan penyesuaian diri pada remaja*. PT Refika AditamaAditama. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

- Idrus, M. (2009). *Metode penelitian ilmu sosial pendekatan kualitatif dan kuantitatif*. Jakarta: Erlangga.
- Izka Aniyatul Manfaati Sifa, D. R. S. (2018). *Hubungan Regulasi Diri Dengan Adiksi Media Sosial Instagram Pada Siswa SMK Jaya Wisata Semarang*. Universitas Diponegoro. Diambil dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/empati/article/download/21699/20068>
- Jeri-Yabar, A., Sanchez-Carbonel, A., Tito, K., Ramirez-delCastillo, J., Torres-Alcantara, A., Denegri, D., & Carreazo, Y. (2018). Association between social media use (Twitter, Instagram, Facebook) and depressive symptoms: Are Twitter users at higher risk? *International Journal of Social Psychiatry*. <https://doi.org/10.1177/0020764018814270>
- Joshua Ebere Chukwuere, P. C. C. (2017). The Impact Of Social Media On Social Lifestyle : A Case Study Of University Female Students. *North-West University*. Diambil dari [https://www.researchgate.net/publication/323014365\\_The\\_impact\\_of\\_social\\_media\\_on\\_social\\_lifestyle\\_A\\_case\\_study\\_of\\_university\\_female\\_students](https://www.researchgate.net/publication/323014365_The_impact_of_social_media_on_social_lifestyle_A_case_study_of_university_female_students)
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Kemp, S. (2019). Digital 2019: Global Internet Use Accelerates. Diambil dari <https://wearesocial.com/blog/2019/01/digital-2019-global-internet-use-accelerates>
- Kuss, D. J., & Griffiths, M. D. (2011). Online social networking and addiction-A review of the psychological literature. *International Journal of Environmental Research and Public Health*. <https://doi.org/10.3390/ijerph8093528>
- Limvarakul, N. (2017). *Uses and gratification associated with social media addiction among working adults in bangkok*. Bangkok University. Diambil dari <http://dspace.bu.ac.th/bitstream/123456789/2868/1/napaphat.lim.pdf>
- Littlejohn, S. W. (2016). *Theories of human communication. Eleventh Edition* (11th

- Edit). United States of America: Waveland Pr Inc. Diambil dari  
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edshlc&AN=edshlc.009441743-1&lang=es&site=eds-live>
- Lo, S.-K., Wang, C.-C., & Fang, W. (2005). Physical Interpersonal Relationships and Social Anxiety among Online Game Players. *CyberPsychology & Behavior*.  
<https://doi.org/10.1089/cpb.2005.8.15>
- Lortie, C. L., & Guitton, M. J. (2013). Internet addiction assessment tools: Dimensional structure and methodological status. *Addiction*.  
<https://doi.org/10.1111/add.12202>
- M. Chairul Fakhry. (2018). *Pengaruh Hate Speech Pada Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Cyber bullying Mahasiswa Universitas Sumatera Utara*. Universitas Sumatera Utara. Diambil dari  
<http://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/3342/140904104.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Marks, I. (1990). Behavioural (non-chemical) addictions. *British Journal of Addiction*. <https://doi.org/10.1111/j.1360-0443.1990.tb01618.x>
- Morgans, J. (2018). Media Sosial Sejak Awal Memang Dirancang Agar Manusia Kecanduan. Diambil dari [https://www.vice.com/id\\_id/article/3k7g75/media-sosial-sejak-awal-memang-dirancang-agar-manusia-kecanduan](https://www.vice.com/id_id/article/3k7g75/media-sosial-sejak-awal-memang-dirancang-agar-manusia-kecanduan)
- Musa, A. S., Azmi, M. N. L., & Ismail, N. S. (2016). Exploring the Uses and Gratifications Theory in the Use of Social Media among the Students of Mass Communication in Nigeria. *Malaysian Journal of Distance Education*.  
<https://doi.org/10.21315/mjde2015.17.2.6>
- Nasrullah, R. (2015). Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. *Bandung: Simbiosis Rekatama Media*.  
<https://doi.org/10.1007/978-1-4614-3137-4>
- Nawiroh Vera. (2016). *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nurjalila. (2018). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa*

- Program Studi Pendidikan Teknologi Informasi Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan UIN Ar-raniry. Universitas Islam Negeri Ar-raniry. Diambil dari <https://repository.ar-raniry.ac.id/4864/>*
- Pratama, A. N. (2018). Hari Ini dalam Sejarah: Aplikasi Instagram Dirilis. Diambil dari <https://tekno.kompas.com/read/2018/10/06/10512437/hari-ini-dalam-sejarah-aplikasi-instagram-dirilis>
- Puspitorini, D. A. (2016). *Motif dan Kepuasan Penggunaan Instagram (Studi Kesenjangan antara Motif dan Kepuasan Penggunaan Media Sosial Instagram pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2013. Universitas Muhammadiyah Surakarta.*
- Resti Fauzul Muna, T. P. A. (2014). *Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Kecenderungan Kecanduan Media Sosial Pada Remaja Akhir. Universitas Dipenogoro. Diambil dari <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/empati/article/view/7610/7370>*
- Rezi, M. (2018). *Psikologi Komunikasi Pembelajaran Konsep dan Terapan. (Selfietera, Ed.). Yogyakarta: Phoenix Publisher.*
- Sheldon, P., & Bryant, K. (2016). Instagram: Motives for its use and relationship to narcissism and contextual age. *Computers in Human Behavior*. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.12.059>
- Soliha, S. F. (2015). Tingkat Ketergantungan Pengguna Media Sosial Dan Kecemasan Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. <https://doi.org/10.14710/INTERAKSI,4,1,1-10>
- Steckler, G., Witkiewitz, K., & Marlatt, G. A. (2013). Relapse and Lapse. In *Principles of Addiction*. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-398336-7.00013-9>
- Sugiyono. (2013). Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. In *Bandung: Alfabeta*. CV. Alfabeta. <https://doi.org/10.1164/rccm.200409-1267OC>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif. (Setiyawami, Ed.). Bandung: CV. Alfabeta.*
- Suharsaputra, U. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan. (N.*

- F. Atif, Ed.). Bandung: PT Refika Aditama.
- Supardi. (2017). *Statistik Penelitian Pendidikan: Perhitungan, penjelasan, Penafsiran, dan Penarikan Kesimpulan*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Valenzuela, S., Park, N., & Kee, K. F. (2009). Is There Social Capital in a Social Network Site?: Facebook Use and College Students'. *Journal of Computer-Mediated Communication*. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2009.01474.x>
- Vivian, J. (2008). *Teori Komunikasi Massa, edisi kedelapan*. Rawamangun-Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Dominick, Joseph. R. (2012). *Dynamics of Mass Communication Media in Transition* (12 ed.). Milano, United States: McGraw-Hill Education companies. Diambil dari [https://www.bookdepository.com/Dynamics-of-Mass-Communication-Media-in-Transition-Joseph-R.-Dominick/9780071318266?redirected=true&utm\\_medium=Google&utm\\_campaign=Base5&utm\\_source=ID&utm\\_content=Dynamics-of-Mass-Communication-Media-in-Transition&selectCurr](https://www.bookdepository.com/Dynamics-of-Mass-Communication-Media-in-Transition-Joseph-R.-Dominick/9780071318266?redirected=true&utm_medium=Google&utm_campaign=Base5&utm_source=ID&utm_content=Dynamics-of-Mass-Communication-Media-in-Transition&selectCurr)
- Gani, Irwan, Siti Amalia.(2018). *Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial Edisi Revisi*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset
- Griffin, Emory. (2011). *A first look at communication theory. A First Look at Communication Theory* (8th Revise). London, United States: McGraw Hill Higher Education.
- Hendrianti, A. (2006). *Psikologi perkembangan (pendekatan ekologi kaitannya dengan konsep diri dan penyesuaian diri pada remaja)*. Bandung : PT Refika Aditama Aditama. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Idrus, Muhammad. (2009). *Metode penelitian ilmu sosial pendekatan kualitatif dan kuantitatif*. Jakarta: Erlangga.
- Littlejohn, S. W. (2016). *Theories of human communication. Eleventh Edition* (11th Edition). United States of America: Waveland Pr Inc.

- Marliani, Rosleny. (2016). *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. Bandung, CV Pustaka Setia.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rezi, M. (2018). *Psikologi Komunikasi Pembelajaran Konsep dan Terapan*. (Selfietera, Ed.). Yogyakarta: Phoenix Publisher.
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. In Bandung: Alfabeta. CV. Alfabeta. <https://doi.org/10.1164/rccm.200409-1267OC>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. (Setiyawami, Ed.). Bandung: CV. Alfabeta.
- Suharsaputra, U. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. (N. F. Atif, Ed.). Bandung: PT Refika Aditama.
- Supardi. (2017). *Statistik Penelitian Pendidikan: Perhitungan, penjelasan, Penafsiran, dan Penarikan Kesimpulan*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Vivian, John. (2008). *Teori Komunikasi Massa, edisi kedelapan*. Rawamangun-Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Vera, Nawiroh. (2016). *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.

## **JURNAL**

- Aisar Salihu Musa, Mohd Nazir Latiff Azmi, N. S. I. (2016). Exploring The Use And Gratification Theory In The Use Of Social Media Among The Student Of Mass Communication In Nigeria. *Malaysian Journal of Distance Education*. [https://www.researchgate.net/publication/307560253\\_Exploring\\_the\\_Uses\\_and\\_Gratifications\\_Theory\\_in\\_the\\_Use\\_of\\_Social\\_Media\\_among\\_the\\_Students\\_of\\_Mass\\_Communication\\_in\\_Nigeria](https://www.researchgate.net/publication/307560253_Exploring_the_Uses_and_Gratifications_Theory_in_the_Use_of_Social_Media_among_the_Students_of_Mass_Communication_in_Nigeria)
- Al-Menayes, J. J. (2015). Motivations for Using Social Media: An Exploratory Factor Analysis. *International Journal of Psychological Studies*. <https://doi.org/10.5539/ijps.v7n1p43>

- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*.  
<https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>
- Griffiths, Mark. (2005). A “components” model of addiction within a biopsychosocial framework. *Journal of Substance Use*.  
<https://doi.org/10.1080/14659890500114359>
- Jeri-Yabar, A., Sanchez-Carbonel, A., Tito, K., Ramirez-delCastillo, J., Torres-Alcantara, A., Denegri, D., & Carreazo, Y. (2018). Association between social media use (Twitter, Instagram, Facebook) and depressive symptoms: Are Twitter users at higher risk? *International Journal of Social Psychiatry*.  
<https://doi.org/10.1177/0020764018814270>
- Joshua Ebere Chukwuere, P. C. C. (2017). The Impact Of Social Media On Social Lifestyle : A Case Study Of University Female Students. *North-West University*.  
[https://www.researchgate.net/publication/323014365\\_The\\_impact\\_of\\_social\\_media\\_on\\_social\\_lifestyle\\_A\\_case\\_study\\_of\\_university\\_female\\_students](https://www.researchgate.net/publication/323014365_The_impact_of_social_media_on_social_lifestyle_A_case_study_of_university_female_students)
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*.  
<https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Kuss, D. J., & Griffiths, M. D. (2011). Online social networking and addiction-A review of the psychological literature. *International Journal of Environmental Research and Public Health*. <https://doi.org/10.3390/ijerph8093528>
- Lo, S.-K., Wang, C.-C., & Fang, W. (2005). Physical Interpersonal Relationships and Social Anxiety among Online Game Players. *CyberPsychology & Behavior*.  
<https://doi.org/10.1089/cpb.2005.8.15>
- Lortie, C. L., & Guitton, M. J. (2013). Internet addiction assessment tools: Dimensional structure and methodological status. *Addiction*.  
<https://doi.org/10.1111/add.12202>



- Marks, I. (1990). Behavioural (non-chemical) addictions. *British Journal of Addiction*. <https://doi.org/10.1111/j.1360-0443.1990.tb01618.x>
- Musa, A. S., Azmi, M. N. L., & Ismail, N. S. (2016). Exploring the Uses and Gratifications Theory in the Use of Social Media among the Students of Mass Communication in Nigeria. *Malaysian Journal of Distance Education*. <https://doi.org/10.21315/mjde2015.17.2.6>
- Sheldon, P., & Bryant, K. (2016). Instagram: Motives for its use and relationship to narcissism and contextual age. *Computers in Human Behavior*. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.12.059>
- Soliha, S. F. (2015). Tingkat Ketergantungan Pengguna Media Sosial Dan Kecemasan Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. <https://doi.org/10.14710/INTERAKSI,4,1,1-10>
- Steckler, G., Witkiewitz, K., & Marlatt, G. A. (2013). Relapse and Lapse. In *Principles of Addiction*. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-398336-7.00013-9>
- Valenzuela, S., Park, N., & Kee, K. F. (2009). Is There Social Capital in a Social Network Site?: Facebook Use and College Students'. *Journal of Computer-Mediated Communication*. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2009.01474.x>

## **SKRIPSI**

- Bagus Kharisma Bekt. (2018). *Motif dan Kepuasan Menggunakan Jejaring Sosial Instagram (Studi Kesenjangan Antara Motif Dan Kepuasan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta Terhadap Akun Intagram @umsurakarta)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. <http://eprints.ums.ac.id/41140/>

- Gita Aprinta, E. D. (2017). *Hubungan Penggunaan Media Sosial Dengan Tingkat Kepekaan Sosial di Usia Remaja*. Universitas Semarang.  
[https://www.researchgate.net/publication/321215873\\_Hubungan\\_Penggunaan\\_Media\\_Sosial\\_dengan\\_Tingkat\\_Kepekaan\\_Sosial\\_di\\_Usia\\_Remaja](https://www.researchgate.net/publication/321215873_Hubungan_Penggunaan_Media_Sosial_dengan_Tingkat_Kepekaan_Sosial_di_Usia_Remaja)
- Izka Aniyatul Manfaati Sifa, D. R. S. (2018). *Hubungan Regulasi Diri Dengan Adiksi Media Sosial Instagram Pada Siswa SMK Jaya Wisata Semarang*. Universitas Diponegoro.  
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/empati/article/download/21699/20068>
- Limvarakul, Napaphat. (2017). Uses and gratification associated with social media addiction among working adults in bangkok. *Bangkok University*.  
<http://dspace.bu.ac.th/bitstream/123456789/2868/1/napaphat.lim.pdf>
- Nurjalia. (2018). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa Program Studi Pendidikan Teknologi Informasi Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan UIN Ar-raniry*. Universitas Islam Negeri Ar-raniry.  
<https://repository.ar-raniry.ac.id/4864/>
- Resti Fauzul Muna, T. P. A. (2014). *Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Kecenderungan Kecanduan Media Sosial Pada Remaja Akhir*. Universitas Diponegoro.  
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/empati/article/view/7610/7370>
- Soliha, S. F. (2015). Tingkat Ketergantungan Pengguna Media Sosial Dan Kecemasan Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.  
<https://doi.org/10.14710/INTERAKSI,4,1,1-10>

## **INTERNET**

- Bohang, Fatimah Kartini. (2017). "Indonesia, Pengguna Instagram Terbesar se-Asia Pasifik", <https://tekno.kompas.com/read/2017/07/27/11480087/indonesia-pengguna-instagram-terbesar-se-asia-pasifik> diakses pada 15 Oktober 2018 pukul 21.00 WIB

- Bohang, Fatimah Kartini. (2016). Begini Perilaku Remaja di Instagram, "<https://tekno.kompas.com/read/2016/07/15/14520007/Begini.Perilaku.Remaja.di.Instagram>" diakses pada 15 Oktober 2018 pukul 21.20 WIB
- Bohang, Fatimah Kartini. (2018). Juni 2018, Pengguna Aktif Instagram Tembus 1 Miliar, "<https://tekno.kompas.com/read/2018/06/21/10280037/juni-2018-pengguna-aktif-instagram-tembus-1-miliar>" diakses pada 15 Oktober 2018 pukul 21.35 WIB
- Choiru Rizkia. (2018). Seperti Kokain, Sosmed “Sengaja” Didesain Bikin Kecanduan, "<https://technologue.id/seperti-kokain-sosmed-sengaja-didesain-bikin-kecanduan/amp/>" diambil 25 Januari 2019 pukul 23.40 WIB
- Desktop, Mobile & Tablet Social Media Stats Indonesia. (2019)., "<http://gs.statcounter.com/social-media-stats/desktop-mobile-tablet/indonesia/#monthly-201807-201812>" diakses pada tanggal 20 Desember 2018 pukul 17.10 WIB
- Instagram Press. (2018). *Our story*, "<https://instagram-press.com/our-story/>" diakses pada tanggal Desember 7 2018 pukul 14.07 WIB.
- Instagram Press. (2016). *A New Look For Instagram*, "<https://instagram-press.com/blog/2016/05/11/a-new-look-for-instagram/>" diakses pada tanggal 10 Juli 2019 pukul 10.15 WIB.
- Prasasti, Giovani Dio. (2018). Gangguan Leher Text-Neck Akibat Gila Ponsel Bikin Tulang Belakang Aus, "<https://www.liputan6.com/health/read/3599570/gangguan-leher-text-neck-akibat-gila-ponsel-bikin-tulang-belakang-aus>" diakses pada 5 Januari 2019 pukul 19.08 WIB
- Kemp, S. (2019). Digital 2019: Global Internet Use Accelerates, "<https://wearesocial.com/blog/2019/01/digital-2019-global-internet-use-accelerates>" diakses pada tanggal 5 Februari 2019 pukul 19.26 WIB

- Morgans, Julian. (2018). Media Sosial Sejak Awal Memang Dirancang Agar Manusia Kecanduan, "[https://www.vice.com/id\\_id/article/3k7g75/media-sosial-sejak-awal-memang-dirancang-agar-manusia-kecanduan](https://www.vice.com/id_id/article/3k7g75/media-sosial-sejak-awal-memang-dirancang-agar-manusia-kecanduan) diakses" pada 2 Januari 2019 pukul 22.44 WIB
- Pratama, A. N. (2018). Hari Ini dalam Sejarah: Aplikasi Instagram Dirilis, "<https://tekno.kompas.com/read/2018/10/06/10512437/hari-ini-dalam-sejarah-aplikasi-instagram-dirilis>" diakses pada tanggal 3 Januari 2019 pukul 16.30
- Telkom University. (2017). Profil, "<https://telkomuniversity.ac.id/id/history>"\_diakses pada tanggal 20 Januari 2019 pukul 20.10 WIB
- Telkom University. (2017). Visi dan Misi, "<https://telkomuniversity.ac.id/id/about-us/>" diakses pada tanggal 20 Januari 2019 pukul 20.10 WIB