

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Singkat Universitas Telkom	1
1.1.2 Visi dan Misi Universitas Telkom	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Identifikasi Masalah	15
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Kegunaan Penelitian.....	16
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	17
BAB II.....	18
2.1 Kajian Teoristis	18
2.1.1 Komunikasi.....	18
2.1.2 Komunikasi Massa.....	19
2.1.3 Media	20
2.1.4 Media Baru	20
2.1.5 Media Sosial	22
2.1.5.1. Situs Jejaring Sosial (<i>Social Networking Site</i>)	24
2.1.6 Instagram	25

2.1.7	Penggunaan Media.....	31
2.1.8.1	Teori <i>Uses and Gratification</i>	31
2.1.8.2	Media <i>Uses and Gratification</i>	33
2.1.8	Perilaku Adiksi Media Sosial	34
2.1.9	Motivasi Penggunaan Media Terkait dengan perilaku Adiksi.....	37
2.1.10	Remaja	37
2.2	Penelitian Terdahulu	38
2.2.1	Jurnal nasional.....	38
2.2.2	Jurnal Internasional	43
2.3	Kerangka Pemikiran.....	46
2.4	Hipotesis Penelitian.....	46
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	47
3	BAB III	48
3.1	Jenis Penelitian.....	48
3.2	Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	48
3.2.1	Variable Operasional	48
3.2.2	Skala Pengukuran	52
3.3	Tahapan Penelitian	53
3.4	Populasi dan Sampel	53
3.4.1	Populasi.....	53
3.4.2	Sampel	54
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.6	Metode Successive Interval (MSI).....	55
3.7	Teknik Pengujian Data.....	56
3.7.1	Uji Validitas.....	56
3.7.2	Uji Reliabilitas	59
3.8	Teknik Analisis Data.....	59
3.7.1	Statistik Deskriptif.....	59

3.7.2	Uji Normalitas.....	61
3.7.3	Analisis Regresi Linear Sederhana	62
3.7.4	Analisis Regresi Linear Berganda	63
3.7.5	Analisis Korelasi.....	63
3.9	Pengujian Hipotesis.....	64
	BAB IV.....	64
4.1	Pengumpulan Data	65
4.2	Karakteristik Responden	65
4.3	Hasil Data Penelitian.....	67
4.3.1	Penilaian Responden Terhadap Variabel X	67
4.3.2	Penilaian Responden Terhadap Variabel Y	72
4.4	Uji Normalitas.....	79
4.5	Uji Hipotesis	80
4.5.1	Uji Regresi Linear Sederhana	80
4.5.2	Uji Regresi Linear Berganda	81
4.6	Korelasi Antara Dimensi Variabel X.....	82
4.7	Pembahasan Hasil Penelitian	83
4.7.1	Motivasi Penggunaan Media Sosial Terhadap Responden.....	83
4.7.2	Motivasi Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Adiksi.....	86
	BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
5.1	Kesimpulan	89
5.2	Saran.....	89
5.2.1	Saran Akademis	89
5.2.2	Saran Praktis	90
	DAFTAR PUSTAKA	91
	LAMPIRAN.....	94