

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Yang Maha Esa, karena atas berkah dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “**Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen Pada Cafe Coffee Di Bandung (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Morning Glory Coffee Setrasari)**” sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strategi 1 Program Studi Ilmu Komunikasi.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah mendukung secara maksimal baik dalam doa, moril maupun materil selama penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa dukungan dan bantuan dari beberapa pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Allah SWT. Yang selalu memberikan kasih sayang, mendengarkan dalam doa, memberi kekuatan dalam rahmat dan karunianya sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini.
2. Kepada Bapak Prof. AdiWijaya S.Si.,M.Si selaku rektor Telkom University yang telah mengizinkan penulis melaksanakan Tugas Akhir ini.
3. Kepada Ibu Ade Irma Susanti Ph.D selaku dekan Fakultas Komunikasi Bisnis yang telah mengizinkan penulis melaksanakan Tugas Akhir ini.
4. Bapak Freddy Yusanto, S.sos., M.Ds, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi yang telah mengizinkan penulis melakukan tugas akhir ini.
5. Bapak M. Sufyan Abdurrahman, S.Sos.,M.M. selaku dosen pembimbing tugas akhir.
6. Ibu Kharisma Nasionalita, S.Sos.,M.A selaku dosen wali tercinta dan selaku Ibu saya selama saya menempuh pendidikan di Universitas Telkom.
7. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi yang telah berperan serta selama saya menempuh pendidikan di Universitas Telkom.

8. Seluruh staff akademis prodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan arahan dan instruksinya selama perkuliahan kepada penulis.
9. Untuk orang tua saya tercinta Bapak H. Sumarna dan Ibu Hj. Maemunah, saya sangat beruntung memiliki orang tua seperti kalian, terima kasih atas bimbingan dan motivasi untuk penulis menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini.
10. Kepada kakak-kakak saya Deni Mahfudin, Muhammad Nurdiansyah, Novi Harianti dan Irmawati karena memberikan semangat dan motivasi selama saya mengerjakan Tugas Akhir ini.
11. Bapak Natanael Charis, Henry Darmawan, selaku informan utama dalam penelitian ini saya ucapkan terima kasih atas kesempatan untuk lebih dalam lagi mengenal program marketing communication Morning Glory Coffee
12. Ibu Agustin Santriana, Alma Idris dan Yosua Silitonga selaku informan expert dan informan pendukung dalam melengkapi penelitian tentang marketing communication Morning Glory Coffee dalam meningkatkan loyalitas konsumen.
13. Sahabat – sahabat saya, Yosien Tri Antoni Putri, Dini Injani Aprilia, Sisca Gita Fitriani, Siti Nurhafiza Riyanti, Nadya Aprilia, Nadya Nur Syafira dan Vindi Eka Prasasti yang setia memotivasi serta menemani mengerjakan agar penelitian ini selesai dikerjakan.
14. Sahabat seperjuangan saya sejak semester tiga yang saling mengingatkan, menguatkan dan memotivasi N. Wulan Maudi R, Okky Resty, Anggun Adella dan Ayu Kemala Putri.
15. Sahabat yang selalu memberi support dan bantuan walaupun mempunyai kesibukan berbeda semoga kalian dilancarkan urusannya, Rima Rahmawati Ditiya, Dani Fauzi, Nurin Putri Mariah, Marsha Andria Amanda, Alda Delestari, Indah Amelia Sari, Asyifa Dinia dan Audy Annisa.
16. Teman – teman yang menemani dan memberi support Satukan Kekuatan, LaGeMi, Ikatan Remaja 13 Masjid Muhajirin, Ikatan Remaja 14 Masjid Al-Mu'min, SPG dan WHPH.
17. Teman – teman seperjuangan anak bimbingan Pak Sufyan, Mochammad Yusendra, Alvin Abdiwana, Diulfa Cikal, Vella Fatnila, Gian Nugraha, Ni Putu Trisna dan Monic yang selalu saling mengingatkan, membantu dan menyemangati untuk menyelesaikan Tugas Akhir.

18. Teman – teman Ilmu Komunikasi konsentrasi Marketing Communication Telkom University yang memberitahu informasi dan memberi support mengenai skripsi agar dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik.

Kepada semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan serta penulisan Tugas Akhir Skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, penulis mohon maaf atas kekurangan dan mengharapkan masukan, kritik ataupun saran yang bersifat membangun agar dapat menyempurnakan skripsi ini.

Akhir harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan Komunikasi Pemasaran di bidang bisnis maupun semua orang yang membaca Tugas Akhir Skripsi ini.

Bandung, 22 Juli 2019

Desi Asri Shaputri

NIM: 1502150188