

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Abidin, Yusuf Zainal. (2015). *Manajemen Komunikasi: Filosofi, Konsep dan Aplikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Agus, Hermawan. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Amstrong, Gery dan Philip Kotler. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi: Kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Brent, D. Ruben dan Lea P. Stewart. (2013). *Komunikasi dan Perilaku Manusia*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Bungin, Burhan. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bungin, Burhan. (2012). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Creswell, John W. (2014). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Diamond, Stephanie. (2013). *The Visual Marketing Revolution*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta.
- Danial, Endang dan Nanan Wasriah. (2009). *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan UPI.
- Hurriyati, Ratih. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: ALFABETHA.
- Ikbar, Yanuar. (2012). *Metode Penelitian Sosial Kualitatif*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Kartono, Kartini. (1996). *Pengantar Metodologi Riset Sosial*. Bandung: Mandar Maju.
- Kennedy, John. E & R. Dermawan Soemanagara. (2006). *Marketing Communication*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.

- Kennedy, John. E & R. Dermawan Soemanagara. (2008). *Marketing Communication: Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT. Buana Ilmu Populer.
- Kotler, Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran: Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip. (2004). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-prinsip pemasaran: Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lababa, Djunaidi. (2008). *Evaluasi Program: Sebuah Pengantar*. Jakarta: Lewis.
- Lattimore, Dan. Baskin, Otis. Heiman, Suzette T. Toth, Elizabeth L. (2002). *Public Relations: Profesi dan Praktik*. Jakarta: Salemba Humanika
- M, Nisrina. (2015). *Bisnis Online, Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- McQuail, Denis. (1991). *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Edisi Kedua. Alih Bahasa Agus Dharmawan & Amirudin. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy J. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor:Ghalia Indonesia.
- Morissan. (2009). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Ilham, Prisgunanto. (2006). *Komunikasi pemasaran: Strategi dan Taktik*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Prastowo, Andi. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar- Ruzz Media.
- Rendra Widyatama. (2007). *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama.

- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. (2003). *Pengantar Bisnis: Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Sunyoto, Danang. (2015). *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Ulfatin, Nurul. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: Bayumedia Publishing..

**Jurnal:**

- BAROS, WAN H. (2016). *STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DAN LOYALITAS NASABAH*. S1 Thesis. UNIVERSITAS SUMATERA UTARA.
- FAUZI RIZA, PRIANDARU. (2012). *Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Konsumen Yang Dimediasi Oleh Sikap Beli (Studi Pada Konsumen Sepeda Motor Matic Yamaha Mio Di Yamaha Mataram Sakti Purworejo)*. S1 thesis, UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA.
- LASLANI, A.P. (2011). *Strategi Komunikasi Konselor dalam Menangani Pasien yang Mengidap Hiv/Aids*. Disertasi S1. UNIVERSITAS LAMPUNG.
- RISMAYANTI, PUJI. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Deskriptif Kualitatif Aktivitas Promosi pada Akun Instagram @kedai\_digital)*. S1 Thesis, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA YOGYAKARTA.
- RIVANDI, BRAMANTYA. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran Lippo Plaza Ekalokasari Bogor Dalam Menarik Pengunjung*. S1 Tthesis. TELKOM UNIVERSITY.
- SABRINA, AISYAH. (2018). *Strategi Electronic Word Of Mouth Instagram @seblakbaperinstan*. S1 Thesis. TELKOM UNIVERSITY.
- SARI, KARTIKA. (2017). *Pengaruh Strategi Komunikasi Pemasaran Starbucks Card Terhadap Loyalitas Konsumen*. S1 Thesis. TELKOM UNIVERSITY.

**Sumber Online:**

<http://www.bluedoorscoffee.com>

<http://www.google.co.id/>

<http://www.lacameracoffee.com/about-us/>

Brata, Wisnu. 2017, Kompas Lifestyle: Starbucks dan Cerita Mereka yang Berkunjung ke Indonesia Diakses pada

<https://lifestyle.kompas.com/read/2017/09/22/224738320/starbucks-dan-cerita-mereka-yang-berkunjung-ke-indonesia> (15 September 2018, 00.12 WIB).

Cahya, Kahfi Dirga, 2017, Kompas Lifestyle: Budaya Nongkrong di Kedai Kopi Tak Pernah Pudar. Diakses pada

<https://lifestyle.kompas.com/read/2017/11/10/081400420/budaya-nongkrong-di-kedai-kopi-yang-tak-pernah-pudar>(12 September 2018 pukul 20.00 WIB).

Idris, Muhammad. 2017, DetikFinance: Banyak Anak Muda Buka Kedai Kopi, Berapa Untungnya? Diakses pada <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-3548679/banyak-anak-muda-buka-kedai-kopi-berapa-untungnya> (15 September 2018, 12.37 WIB).

Koran SINDO. 2018, OKEZONEFINANCE: Belajar dari Starbucks, Bisnis Kedai Kopi di RI Harus Berbenah. Diakses pada <https://economy.okezone.com/read/2018/06/24/320/1913301/belajar-dari-starbucks-bisnis-kedai-kopi-di-ri-harus-berbenah>(15 September 2018, 00.15).

Rikang, Raymundus & Prasetyo, 2014, Tempo Bisnis: Orang Indonesia Makin Gemar Minum Kopi. Diakses pada <https://bisnis.tempo.co/read/589168/orang-indonesia-makin-gemar-minum-kopi/full&view=ok> (12 September 2018 pukul 21.05 WIB).

Widianto, Satrio. 2015, Pikiran Rakyat Wisata: Bandung Ditetapkan Sebagai Destinasi Wisata Kuliner Indonesia. Diakses pada <http://www.pikiran-rakyat.com/wisata/2015/11/23/350975/bandung-ditetapkan-sebagai-destinasi-wisata-kuliner-indonesia> (11 September 2018, 20.18 WIB).

Wulandari, Indah, 2015, Republika Ekonomi: Indonesia Sepakati Target Peningkatan Konsumsi Kopi Global. Diakses pada <https://www.republika.co.id/berita/ekonomi/makro/15/10/03/nvmksq346-%20indonesia-sepakati-target-peningkatan-konsumsi-kopi-global> (12 September 2018 pukul 21.00 WIB).