

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 1. 1 Jumlah Restaurant/cafe di Bandung.....   | 2  |
| Tabel 1. 2 Perbandingan antara Morning Glory Coffee dan Ngopi Doeloe Coffee Company .....                                       | 5  |
| Tabel 1. 3 Kegiatan Penelitian .....  | 12 |
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....   | 27 |
| Tabel 3. 1 Identitas Informan .....   | 43 |
| Tabel 3. 2 Unit Analisis .....  | 44 |
| Tabel 4. 1 Ringkasan Perencanaan Strategi Komunikasi Pemasaran Morning Glory Coffee Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen ..... | 64 |
| Tabel 4. 2 Ringkasan Pelaksanaan Strategi Komunikasi Pemasaran Morning Glory Coffee Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen ..... | 79 |
| Tabel 4. 3 Ringkasan Evaluasi Strategi Komunikasi Pemasaran Morning Glory Coffee Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen .....    | 90 |