

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS
KONSUMEN PADA CAFE COFFEE DI BANDUNG
(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Morning Glory Coffee Setrasari)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Desi Asri Shaputri

1502150188

Kosentrasi Marketing Communication



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**